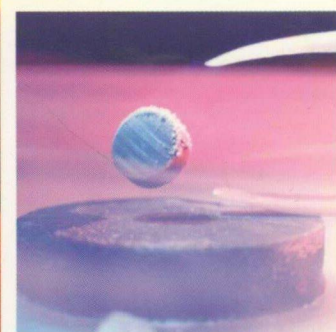
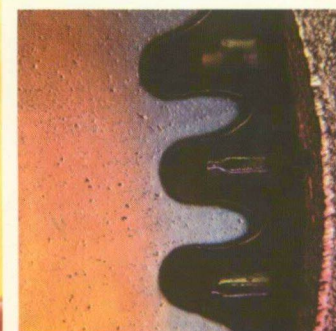
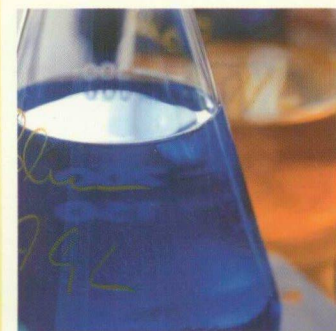


PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA, CON MÉXICO



CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Un aporte de los empresarios que se ve en todas partes

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ

Top. CCB1311

ej. 1



05787

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON MÉXICO

382-091
C 17 p
ej 1
0011fre
05787



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

80025 75540



CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

PERFIL DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA, CON MÉXICO



ISBN. 958-688-147-4

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

María Fernanda Campo
Presidenta

Andrés López Valderrama
Vicepresidente Ejecutivo

María Eugenia Avendaño
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Omar Serrano Franco
Analista de Investigación

Oscar Javier Mendoza
Asistente de Investigación



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Bogotá, D.C., 2006

CONTENIDO

Presentación	6
Introducción	7
I. Bogotá-Cundinamarca es el principal centro económico y empresarial de Colombia	9
II. Composición y características del comercio exterior de la Región con México	11
A. Importancia del comercio regional con el mercado de México	11
B. Características de las exportaciones de la Región hacia México	12
C. Características de las importaciones provenientes de México	14
D. La balanza comercial con México	15
III. Características y principales proveedores de la economía mexicana	16
A. Características de la economía mexicana	16
B. Principales proveedores de México	20
IV. Condiciones de acceso al mercado de México	21
A. Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres, G3	21
B. Niveles arancelarios en México	24
C. Infraestructura y costos de transporte	26
1. Infraestructura de transporte	26
2. Costos de transporte	27
D. Impuestos, registros y normas	30
V. Oferta potencial exportable de la Región a México	31
VI. Conclusiones y perspectivas del comercio exterior de Bogotá y Cundinamarca	36
VII. Acciones de la Cámara de Comercio de Bogotá para apoyar el desarrollo exportador de la Región.	37
Anexo	41

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, es una entidad de carácter privado que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno para la calidad de vida en Bogotá y en la Región. En desarrollo de estos objetivos, la entidad les ofrece al sector empresarial, a las autoridades y a la comunidad en general, información y análisis sobre las características y el comportamiento de las actividades productivas en Bogotá y Cundinamarca, sus fortalezas y problemas, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones del sector empresarial y a la orientación de las políticas públicas para promover el desarrollo exportador y el crecimiento de la economía regional.

Este informe sobre el Perfil del comercio exterior de la Región Bogotá - Cundinamarca, con México es una contribución a los empresarios para apoyar con información las iniciativas exportadoras en la Región, y forma parte de los análisis que sobre el sector externo realiza la

Cámara de Comercio de Bogotá a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, y complementa el informe anual sobre El comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca, y el Observatorio de las Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca que trimestralmente publica la entidad.

Con la publicación del informe sobre el Perfil del comercio exterior de la Región Bogotá - Cundinamarca, con México, la entidad busca contribuir a promover una mayor orientación de la producción regional al cuarto mercado de destino de los productos de la Región e identificar las oportunidades y desafíos para mejorar la integración comercial de Bogotá y Cundinamarca con el mundo.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747 en Bogotá, o a través de internet al e-mail: estinves@ccb.org.co.





INTRODUCCIÓN

México es el cuarto mercado de destino en importancia para las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca (la Región), después de Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. Hacia este mercado el crecimiento de las exportaciones ha sido positivo, en gran parte por el proceso de integración a través del G-3 y el aumento de la demanda en ese país por productos importados.

Para la economía regional, los beneficios del comercio con los principales mercados de destino de sus exportaciones son diversos y se reflejan en la posibilidad para las empresas de aprovechar economías de escala, con la ampliación del mercado; un mayor bienestar para los consumidores debido a la posibilidad de elegir entre un número más grande de productos y el crecimiento de los salarios reales para los trabajadores de las empresas que exportan.

Estos beneficios son alcanzables, pero se requiere transformar las ventajas comparativas en ventajas competitivas, es decir, incorporar tecnologías, mejorar procesos e invertir en el desarrollo de las habilidades y destrezas del recurso humano para producir bienes con mayor valor agregado.

La evidencia indica que los países subdesarrollados más integrados al comercio mundial fueron capaces de mantener un nivel de crecimiento del PIB per cápita sostenido alrededor del 5%; por el contrario, los países con menor integración al comercio mundial registraron tasas de crecimiento (-1%) negativas (véase gráfica 1).

Las regiones más integradas al comercio mundial, las más globalizadas, tienen posibilidades mayores de mejorar las tasas de crecimiento de sus economías. En este marco, una región como

Gráfica 1

Crecimiento promedio del PIB per cápita en la década del noventa



Fuente: Dollar and Kraay
PED: países en desarrollo

Bogotá - Cundinamarca, que tiene el reto de alcanzar un nivel de crecimiento económico (por lo menos del 5%) superior al actual (4.2%) para reducir a un dígito las altas tasas de desempleo (14,7%) y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, necesita fortalecer su integración con los mercados internacionales, en especial con sus principales socios comerciales, entre los que se destacan: Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y México.

Para intensificar el comercio exterior de la Región, los procesos de integración comercial son instrumentos favorables. Por ejemplo, en el Grupo de los Tres, G-3, México es un destino que debe ganar importancia para las exportaciones regionales, y el fortalecimiento del comercio con este país le ofrece a la Región la posibilidad de diversificar la oferta exportable (principalmente bienes industriales), con productos de mayor valor agregado, y lograr estabilidad en el crecimiento de las exportaciones.

Por ello, la CCB, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones, publica el *Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca, con México*, con el propósito de contribuir a ampliar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las características del comercio exterior de la Región y las condiciones de acceso para aprovechar las oportunidades que tienen los exportadores en el mercado mexicano.

El trabajo se divide en siete capítulos. En el primero se describen las principales características de la economía de Bogotá - Cundinamarca; en el segundo, se analiza el comercio exterior de la Región con México; en el tercero, se presentan los principales competidores de los exportadores de la Región en ese mercado; en el cuarto, se analizan las condiciones de acceso al mercado

mexicano; y en el quinto, se identifican los productos de la Región con mayor potencial en el mercado de México. El sexto incluye las conclusiones y perspectivas de las exportaciones de la Región en el mercado mexicano y finaliza el trabajo con las acciones de la CCB para apoyar el desarrollo exportador de la Región.





I. BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES EL PRINCIPAL CENTRO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA

En este capítulo se caracteriza la región Bogotá-Cundinamarca, teniendo en cuenta su importancia económica, especialización productiva, ventajas para la localización de las empresas, dinamismo en la producción y orientación exportadora.

Bogotá y Cundinamarca es la Región económica más importante de Colombia. Genera el 27,8% de la producción nacional y duplica a las economías regionales que le siguen (Antioquia y Valle del Cauca¹); y concentra cerca del 40% de las transacciones de comercio exterior de mercancías del país. Es a su vez, el mayor centro de servicios y la sede principal de la mayoría de las entidades financieras y de la Administración pública nacional, departamental y distrital. Es también el principal centro empresarial: en la Región se concentran 236 mil empresas, 31% de las registradas en las cámaras de comercio de Colombia (véase gráfica 1.1).

Comparada con otras ciudades y regiones de América Latina, Bogotá ocupa el puesto 11 por el tamaño de su economía: supera en 1,4 veces a Caracas y en 4,8 a

Quito. Es 3,3 veces más pequeña que Miami y 8 veces menor que Ciudad de México².

La región Bogotá - Cundinamarca se especializa en la producción de servicios (69%) y bienes industriales (17%).

La agricultura, silvicultura, caza y pesca representa el 6% y la minería menos del 1% (véase gráfica 1.2). En Bogotá, los servicios aportan el 74% del PIB y en Cundinamarca el 40%. A su vez, el sector agrícola es más representativo en el departamento (30%) que en la ciudad (0,4%).

La Región tiene ventajas para la localización de las empresas. Es el mayor centro de población del país: 9,3 millones de habitantes, el 21,2% de la población de Colombia. La mayoría, 7 millones de personas, se encuentran en Bogotá. La Región es el principal mercado de trabajo y cuenta con el recurso humano más calificado de Colombia. El potencial económico y el PIB per cápita (US\$3.234) de Bogotá es el más alto³ de Colombia, y en los últimos tres años ha logrado avances importantes en la consolidación de un entorno más seguro⁴.

La Región es una de las economías más dinámicas de Colombia. Entre el 2000 y 2002, la economía regional creció cerca del 3% promedio anual, superior al de la nación (2,1%) y al conjunto de las econo-

1. Antioquia y Valle del Cauca tienen una participación en el PIB de Colombia de 15% y 11,6%, respectivamente.
2. Véase, Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad No. 4. CCB, Bogotá, Colombia. Septiembre.
3. El PIB per cápita de Colombia en el 2004 fue de US\$2.215, es decir, mil dólares menos que el de Bogotá.
3. En el 2004, en Bogotá disminuyó la tasa de homicidios y mejoró la calificación de peligrosidad. Véase Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad. No. 4, CCB, Bogotá, Colombia. Septiembre.

Fuente: Dane, Cuentas Regionales Departamentales 2002. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 1.1

Participación del PIB regional en el nacional por sectores 2002



mías de los países latinoamericanos (1,2%). Los estimativos más recientes señalan que en el 2003 y 2004, el PIB de Bogotá creció 4,6% y 3,9%, y el del país 4% y 3,96% en los dos años, respectivamente. Además, se espera que en el 2005, la economía de Bogotá y Cundinamarca crezca a igual ritmo (entre el 4% y 5%) que la economía colombiana.

Este desempeño estuvo asociado a la recuperación en la mayoría de sus actividades productivas, debido en gran parte al aumento de la demanda interna y al dinamismo de las exportaciones. Las ventas del comercio, la industria y la construcción registraron de manera permanente balances cada vez más positivos⁵, y la inversión aumentó en la industria⁶, la construcción y en el sector público; también creció el número de empresas creadas⁷.

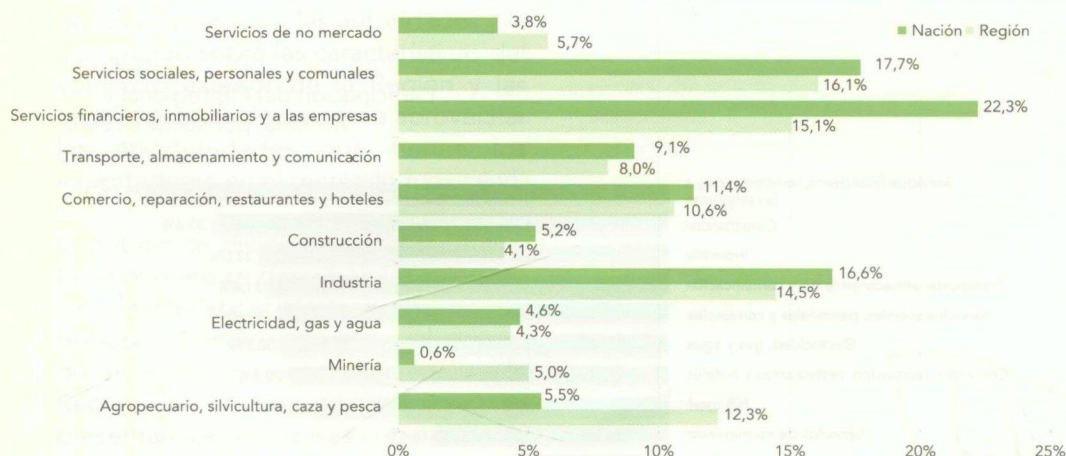
Respecto a las exportaciones, mientras en el 2000 y el 2003 crecieron en promedio anual 5,7%, en el 2004 y el 2005, la Región registró cifras récord de US\$2.690 millones y US\$3.539 millones respectivamente, como resultado del crecimiento del 32% (2004) y 31,6%

(2005). No obstante, la región Bogotá - Cundinamarca tiene una baja orientación exportadora: las exportaciones no superan el 10% del valor de su producción⁸, debido al reducido número de empresas que exportan⁹ y al predominio de las microempresas y pequeñas empresas, que en su mayoría se orientan al mercado local con escalas de producción bajas¹⁰. Además, la balanza comercial de la Región es negativa: las importaciones tradicionalmente triplican el valor de las exportaciones. En el 2005, la Región importó US\$10.940 millones y exportó US\$3.539 millones.

En general, las perspectivas sobre la evolución de la economía regional son positivas, y se espera que en el 2006 todos los sectores económicos mantengan la tendencia hacia un mayor crecimiento en la producción y en las exportaciones. Sin embargo, para incrementar las exportaciones, es indispensable mejorar la competitividad de las empresas de la Región y promover su mayor vinculación a los mercados internacionales, como el mexicano que es uno de los más importantes para la Región y es el más grande de América Latina por el volumen de sus importaciones.

Gráfica 1.2

Estructura del PIB de la nación y la región Bogotá - Cundinamarca 2002



Fuente: DANE, Cuentas Regionales Departamentales 2002.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

5. Véase al respecto, Cámara de Comercio de Bogotá. Balance de la economía bogotana de los años 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004. CCB, Bogotá, Colombia.
6. Los gastos de inversión aumentaron para un número creciente de empresarios. En el 2002, para el 17% de los empresarios aumentaron más del 25% y en enero del 2005 en esta situación se encontraba el 24%. Véase Fedesarrollo, *Encuesta de opinión empresarial del 2002 y el 2005*. Fedesarrollo, Bogotá, Colombia.
7. En Bogotá, el número de empresas pasó de 169 mil en el 2000 a 206 mil en el 2004. Véanse al respecto Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2000-2003. No. 14 Abril. CCB, Bogotá, Colombia; Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio Económico de Bogotá. El comportamiento empresarial de Bogotá 2004. No. 18. Septiembre. CCB, Bogotá, Colombia.
8. En el 2002, el valor de la producción de la región fue de US\$23 mil millones y exportó US\$2.194 millones.
9. En el 2004 de las 236 mil empresas de la Región sólo el 3,5% (6.587) realizó ventas al exterior.
10. Tradicionalmente, la mayoría (90%) de las empresas registradas en las cámaras de comercio de la Región, son microempresa y pequeña empresa.



II. COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN CON MÉXICO

México es el cuarto mercado para las exportaciones de la Región y destino de una oferta variada de bienes industriales; sin embargo, en los últimos cinco años la balanza comercial ha sido negativa para Bogotá y Cundinamarca.

En este capítulo se presentan las principales características del comercio exterior de la Región con México y de las principales empresas que exportan a ese mercado.

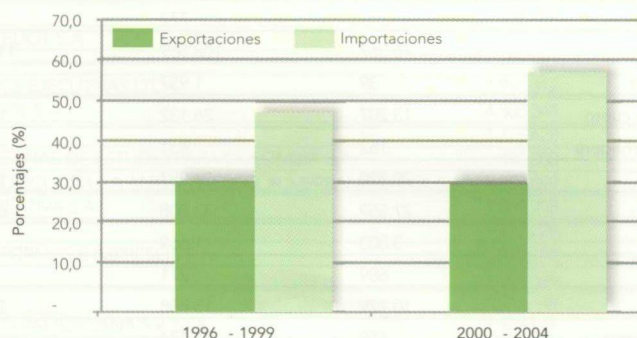
A. Importancia del comercio regional con el mercado de México

Entre las regiones de Colombia, Bogotá - Cundinamarca ocupa el primer lugar

en el valor de las transacciones comerciales con México. Le sigue Antioquia (15,6%) y Valle del Cauca (10%). Entre el 2000 y el 2004, la Región aportó en promedio anual el 35% (US\$107 millones) de las exportaciones y el 63% (US\$457 millones) de las importaciones del país con México.

En el 2004, el valor del comercio exterior (exportaciones más importaciones) de la región Bogotá - Cundinamarca con México fue de US\$792 millones, el 54% de las transacciones comerciales de Colombia (US\$1.458 millones) en el mercado mexicano, sin incluir café y petróleo. En el 2005, la Región exportó a México US\$185.8 millones e importó en el primer semestre de ese mismo año US\$454 millones (véase gráfica 2.1).

Gráfica 2.1
Comercio con México.
Participación de la Región en el de Colombia



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

B. Características de las exportaciones de la Región hacia México

Las principales características de las exportaciones de la Región a México indican que el mercado mexicano es un buen destino para los productos de la Región, pero que su aprovechamiento ha sido marginal y, además, tiene importantes posibilidades para mejorar la participación de los productos de la Región en ese mercado:

1. Las exportaciones de la Región a México representan el 5,2% de las realizadas a todos los destinos, con lo cual este país ocupa el cuarto lugar entre los destinos más importantes para los productos locales, que se dirigen principalmente a Estados Unidos y los países de la CAN (véase gráfica 2.2)
2. Las exportaciones regionales al mercado mexicano crecieron. Entre el 2000 y 2004, las exportaciones regionales crecieron 12,3% en promedio anual; sin embargo, en el 2004 las exportaciones de US\$112 millones

fueron inferiores a las del 2002 (US\$127 millones) y 2003 (US\$117 millones). En el 2005, fueron 66% más que en el 2004 (véase cuadro 2.1).

3. México es un buen mercado para un número diverso de productos, en especial de la industria, pero son pocos los productos que integran las exportaciones de la Región. En el 2004, la Región exportó a través de 755 productos¹¹, de los cuales el 97% fueron de la industria, principalmente textiles (131 productos), prendas de vestir (80 productos) y maquinaria, excepto eléctrica (74 productos) (véase cuadro 2.1).
4. La Región se especializa en la venta de materias primas y productos de la industria metalmecánica en el mercado mexicano. Entre el 2000 y el primer semestre del 2005, más de la mitad de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca a México fueron: otros químicos (20%), imprentas y editoriales (20%), textiles (12%) y maquinaria eléctrica (8%) (véase gráfica 2.3).

11. Los productos se refieren a la clasificación del arancel colombiano, 10 dígitos de desagregación.

Cuadro 2.1

Bogotá y Cundinamarca. Exportaciones hacia México, según actividad económica.

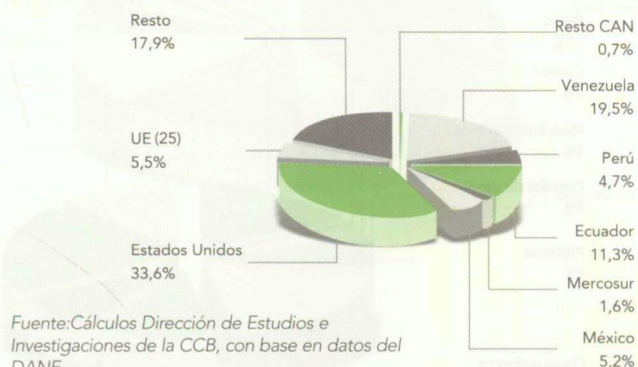
SECTORES	MILES DE DÓLARES		
	2000	2004	2005
Total	77.851	112.056	114.544
Agropecuario	235	953	433
Minería	-	772	1.749
Industria	76.357	108.569	110.351
Alimentos, bebidas y tabaco	39	1.957	296
Textiles, prendas de vestir y cuero	13.207	26.132	13.627
Muebles y productos de la madera	152	831	128
Papel e imprentas	20.320	26.957	13.085
Químicos	27.559	33.808	66.642
Minerales no metálicos	3.003	1.669	756
Metálicas básicas	689	271	207
Maquinaria y equipo	10.729	15.808	15.114
Otras industrias manufactureras	659	1.134	496
Resto	1.259	1.762	2.011

Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.



Gráfica 2.2
Bogotá y Cundinamarca.
Exportaciones por socio comercial.
Promedio 2000 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

- Seiscientos dieciocho (618) empresas vendieron productos en el mercado mexicano, 9,4% del total de los exportadores de la Región (6.587), y las veinte empresas más exportadoras a ese mercado concentraron el 58% del valor total de las exportaciones regionales (véase cuadro 2.2).
- Las perspectivas de un mayor crecimiento exportador son positivas, y se espera que en el 2006 las exportaciones de la Región a México superen los

US\$200 millones, con lo cual se alcanzaría una cifra récord.

- La participación de las exportaciones de la Región en las importaciones de México también ha crecido: primero, en el 2004, México importó US\$196.810 millones y los principales proveedores fueron Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Canadá. Y en segundo lugar, en los últimos diez años la participación de las exportaciones de la Región aumentó, 0.02%, en las importaciones de México (véase gráfica 2.4).

En el 2004, los principales productos en los que la Región registró una participación mayor en el mercado de mexicano fueron: productos editoriales, prensa y texto (3,3%) y tejido de punto 1%. En los demás, las exportaciones representaron menos del 1%.

Cuadro 2.2
Principales empresas exportadoras de la región hacia México. Dólares FOB

No. EMPRESAS	RAZÓN SOCIAL	2000	2004	PART. % 2004
	Total región a México	77.851.316	112.055.986	100,0
	Total 20 empresas	25.607.286	65.471.387	58,4
1	COLCARBON S A CDORA COL DE CARBON S A	-	12.922.567	11,5
2	PRINTER COL S A	3.226.991	6.036.462	5,4
3	BEL STAR S A	139.784	5.890.275	5,3
4	MANUFACTURAS ELIOT S A	-	4.906.899	4,4
5	PROTELA S A	191.887	4.351.252	3,9
6	D VINNI LTDA EDICS EJECUTIVAS LTDA	1.991.312	3.801.926	3,4
7	QCA SCHERING COL S A	4.500.345	3.031.127	2,7
8	LUMINEX S A	1.775.628	2.642.410	2,4
9	TECNICAS AMERICANAS DE ESTUDIO PARA COLOMBIA S.A.	480.000	2.518.000	2,2
10	QUEBECOR WORLD BOGOTA S.A ANTES QUEBECOR IMPREANDES COL S.A	2.858.099	2.302.077	2,1
11	EDIT CINCO RECREATIVA S A	1.069.358	1.932.544	1,7
12	ENCAJES S A	915.229	1.918.363	1,7
13	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	1.990.798	1.893.789	1,7
14	EXPOJOM LTDA.	1.264.346	1.780.500	1,6
15	MINIPAK S A	1.211.749	1.733.750	1,5
16	MCGRAW HILL INTERAMERICANA S A COL	1.362.874	1.709.060	1,5
17	EMP COL DE CABLES S A EMCOCABLES	2.009.315	1.599.167	1,4
18	CIALZ DE ACEITE DE PALMA SA - ACEPALMA S A	-	1.585.863	1,4
19	IND QCA ANDINA Y CIA S A INANDINA	617.504	1.581.344	1,4
20	PLASTITEC LTDA PLASTICOS TECNICOS LTDA	2.067	1.334.012	1,2
	RESTO	52.244.030	46.584.599	41,6

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y la DIAN.

C. Características de las importaciones provenientes de México

Las importaciones que provienen de México son en su mayoría bienes industriales, en especial de la industria metal-mecánica, químicos y textiles, y es un proveedor importante de materias primas para distintos sectores de la actividad productiva de la Región.

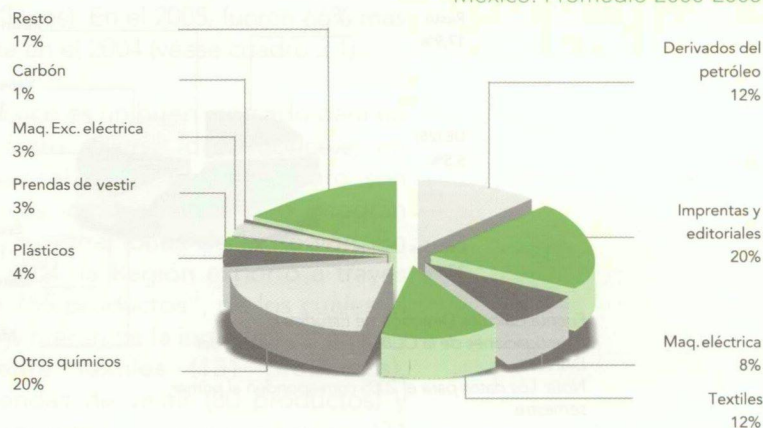
Entre el 2000 y 2005, la Región importó de México US\$457 millones en promedio anual, es decir, 6,6% de los US\$6.923 millones de las importaciones totales. Los proveedores más importantes de las importaciones de la Región son los países industrializados que le venden bienes de capital y materias primas principalmente. Los países de la CAN y del Mercosur representan el 17% (véase gráfica 2.5).

Las importaciones de la Región provenientes de México se caracterizan por su concentración en pocos productos y el alto dinamismo. La Región compra en México 1.814 productos, en especial de la industria (96%). El 76% del valor de las importaciones se concentró en maquinaria eléctrica, maquinaria excepto eléctrica, otros químicos y material de transporte (véase gráfica 2.6).

Las importaciones de la Región provenientes de México crecieron 22% en promedio anual entre el 2000 y el 2004: de US\$314 millones en el 2000 pasaron a US\$680 millones en el 2004. En el 2005, con la reactivación del comercio, las importaciones de la Región aumentaron 64% respecto al 2004.

Entre el 2000 y el 2004, aumentaron las importaciones de madera y sus productos, calzado, básicas de hierro y acero, material de transporte, maquinaria eléctrica y objetos de barro y loza. Por el contrario, disminuyeron las de productos agropecuarios, refinería de petróleo, imprentas y editoriales, prendas de vestir y caucho (véase cuadro 2.3).

Gráfica 2.3
Bogotá y Cundinamarca.
Distribución de las exportaciones hacia México. Promedio 2000-2005



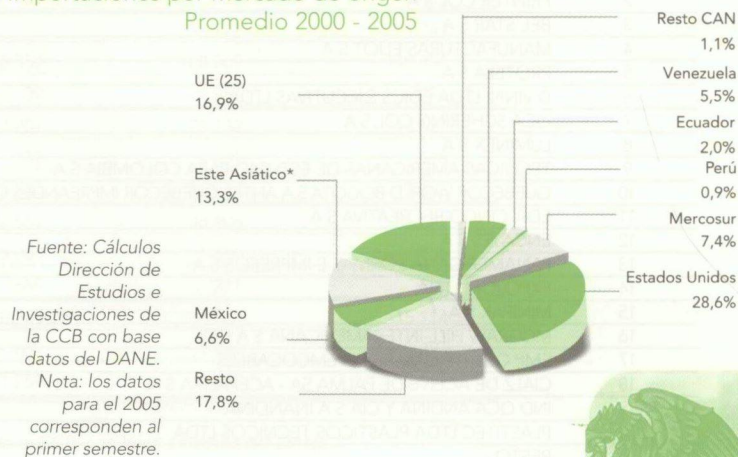
Fuente. Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota. Los datos del 2005 corresponden al primer semestre.

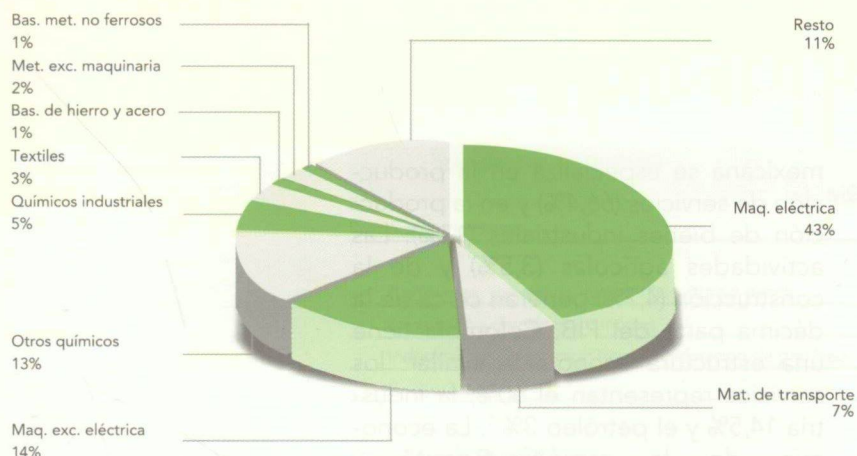
Gráfica 2.4
Bogotá y Cundinamarca.
Participación de mercado y exportaciones hacia México



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática de México, INEGI.

Gráfica 2.5
Bogotá y Cundinamarca.
Importaciones por mercado de origen
Promedio 2000 - 2005





Gráfica 2.6
Bogotá y Cundinamarca.
Distribución de las importaciones
provenientes de México.
Promedio 2000-2005

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE
Nota. Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

Cuadro 2.3
Bogotá y Cundinamarca.
Importaciones desde México, según actividad económica.

DESCRIPCIÓN	MILES DE DÓLARES CIF		
	2000	2004	2005
Total	434	461	216
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	3.932	852	991
Explotación de minas y canteras	376	1.174	233
Industrias manufactureras	309.783	663.131	452.358
Alimentos, bebidas y tabaco	8.535	18.192	7.395
Textiles, prendas de vestir y cuero	16.432	16.336	14.011
Madera, incluidos muebles	272	229	88
Papel e imprentas	11.730	11.010	6.757
Químicos	93.325	96.495	60.780
Minerales no metálicos	6.263	7.653	5.091
Metálicas básicas	7.384	17.200	18.055
Maquinaria y equipo	163.804	492.455	337.594
Otras industrias manufactureras	2.038	3.561	2.586
Resto	234	15.080	240
Total	314.326	680.238	453.822

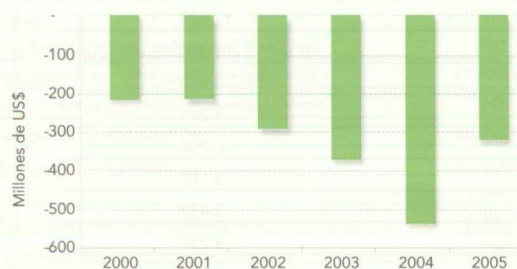
Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

D. La balanza comercial¹² con México

Entre el 2000 y el 2004, las importaciones (US\$435 millones en promedio anual) a precios FOB, superaron a las

exportaciones (US\$107 millones) en US\$328 millones. En el primer semestre del 2005, esta situación se mantuvo: se exportaron US\$115 millones y se importaron US\$454 millones.

Gráfica 2.7
Bogotá y Cundinamarca.
Balanza comercial FOB con México. 2000 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.
Nota: Los datos para el 2005 corresponden al primer semestre.

El saldo negativo de la balanza comercial fue el resultado de la ampliación de las importaciones y el bajo dinamismo de las exportaciones, debido a la disminución de los precios¹³ de los productos de la Región en el mercado mexicano, y al desplazamiento de la demanda en algunos productos por bienes importados de China y otros países. En el 2005, esta situación cambió en parte con la reactivación de las exportaciones (véase gráfica 2.7).

12. La balanza comercial se presenta en valores FOB, es decir, la balanza es la diferencia entre el valor FOB de las exportaciones y el valor FOB de las importaciones.

13. Véanse CCB (2004). Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca 2003 y primer semestre de 2004. CCB, Bogotá, Colombia; CCB (2005). Informe del sector externo de Bogotá y Cundinamarca 2004 y primer semestre de 2005. CCB, Bogotá, Colombia.



III. CARACTERÍSTICAS Y PRINCIPALES PROVEEDORES DE LA ECONOMÍA MEXICANA

A. Características de la economía mexicana

La economía mexicana es la más grande de América Latina por su tamaño de mercado. Tiene una población de 104.7 millones de habitantes y un PIB de US\$601.4 mil millones. Colombia, en el quinto lugar, es ocho veces menor en tamaño (véase cuadro 3.1). La región Bogotá-Cundinamarca es la décima economía de América Latina, respecto al PIB de la capital mexicana (US\$203.257 millones), el de Bogotá y Cundinamarca (US\$25.615 millones) es en nueve veces menor¹⁴.

Como la mayoría de las principales economías de América Latina, la economía

mexicana se especializa en la producción de servicios (66,4%) y en la producción de bienes industriales (17%). Las actividades agrícolas (3,5%) y de la construcción (4,7%) generan cerca de la décima parte del PIB. Colombia tiene una estructura económica similar: los servicios representan el 60%, la industria 14,5% y el petróleo 3%¹⁵. La economía de la región Bogotá - Cundinamarca también se especializa en la producción de servicios (69%) más que la de Colombia y la de México (véase cuadro 3.2).

El tamaño del mercado mexicano en importaciones es atractivo para los exportadores de la región Bogotá - Cundinamarca, porque ese país tiene una capacidad de compra alta (US\$6,377 PIB per cápita), importaciones de US\$196.810 millones, y en varios productos las importaciones mexicanas superan varias veces las exportaciones que realiza la Región (véase cuadro 3.3).

Cuadro 3.1
PIB y población de los principales países de América Latina. 2004

PAÍS / REGIÓN	PIB PAÍS MILLONES DE US\$	POBLACIÓN MILES DE PERSONAS
México	601.386	104.735
Brasil	492.290	179.443
Argentina	126.554	38.854
Venezuela	81.650	26.012
Colombia	78.124	45.302
Chile	72.095	15.965
Puerto Rico	71.115	3.898
Perú	59.220	27.547
Ecuador	26.844	13.572
Guatemala	24.215	12.629
Bogotá - Cundinamarca	21.453	9.320
República Dominicana	19.557	8.960
Costa Rica	16.801	4.245
El Salvador	14.996	6.757
Panamá	12.888	3.172
Uruguay	12.629	3.432
Bolivia	7.790	9.227
Paraguay	5.790	6.068

Fuente: América Economía, (informe 2004) y CEPAL.

14. Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Observatorio de Competitividad. Situación competitiva de Bogotá en el 2005, No. 4. CCB, Bogotá, Colombia.
15. DANE. Cifras de 2002. DANE, Bogotá, Colombia.



Cuadro 3.2

México, Colombia y Región. Distribución del PIB, 2002

RAMAS DE ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN % 2002		
	MÉXICO	COLOMBIA	REGIÓN
Productora de bienes	26,5	35,9	27,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	3,5	12,3	5,5
Explotación de minas y canteras	1,2	5,0	0,6
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	17,1	14,5	16,6
Construcción	4,7	4,1	5,2
Productora de servicios	66,4	59,8	68,9
Suministro de electricidad y agua	1,3	4,3	4,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	18,3	10,6	11,4
Trasporte, almacenamiento y comunicaciones	9,8	8,0	9,1
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias de alquiler y de enseñanza	12,3	18,9	15,4
Servicios comunales, sociales, de salud y personales	24,7	17,5	18,6
Hogares privados con servicio doméstico		0,5	0,4
Otros servicios			9,4
Otros	7,1	4,3	3,2
Producto interno bruto	100,0	100,0	100,0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática de México, INEGI y DANE Cuentas nacionales 2002.

Cuadro 3.3

Importaciones totales de México y exportaciones de Bogotá y Cundinamarca. (2004)

SECCIONES DEL ARANCEL	VALORES EN MILES DE DÓLARES		
	IMPORTACIONES DE MÉXICO	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN A MÉXICO	PARTICIPACIÓN (%) 1
TOTAL	196.809.334	112.056	0,1
Animales vivos y productos del reino animal.	3.359.923	520	0,0
Productos del reino vegetal.	5.392.161	433	0,0
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento.	777.368	1.608	0,2
Productos de las industrias alimentarias; bebidas.	3.447.401	349	0,0
Productos minerales.	8.521.738	13.521	0,2
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	14.779.442	15.567	0,1
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	15.325.941	5.947	0,0
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias.	1.575.426	2.570	0,2
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas.	1.191.983	509	0,0
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulosicas (papel).	5.127.323	26.957	0,5
Materias textiles y sus manufacturas.	8.914.244	23.048	0,3
Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones.	481.807	558	0,1
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto).	1.870.646	1.678	0,1
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas.	746.211	363	0,0
Metales comunes y manufacturas de estos metales.	16.996.573	4.715	0,0
Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes.	77.824.640	10.602	0,0
Material de transporte.	19.340.028	385	0,0
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	6.223.128	943	0,0
Armas municiones y sus partes y accesorios.	28.367	-	-
Mercancías y productos diversos.	3.043.454	1.648	0,1
Objetos de arte o colección y antigüedades.	1.841.530	135	0,0

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE.
Nota: (1) Participación (%) es la participación de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca en las importaciones de México.

En el 2001 y 2002, la economía mexicana registró un estancamiento en su actividad productiva¹⁶ y a partir del 2003 inició un período de recuperación¹⁷. En el 2004, el crecimiento económico fue resultado principalmente de factores externos, como la mayor disponibilidad de recursos financieros y el crecimiento de las exportaciones (11,5% respecto al 2003); y de factores internos, que propiciaron el crecimiento de la demanda, debido a la expansión del consumo (4,7%) y de la inversión (7,5%).

El crecimiento del PIB se originó en el dinamismo de los sectores de servicios (4,8%), agropecuario (4%) y de la industria (3,8%). En el sector de servicios se destacaron por su buen desempeño los subsectores de: transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,7%); financiero, seguros e inmuebles (4,6%); comunales, sociales y personales (1,7%); y comercio, restaurantes y hoteles (4,9%). En el sector agropecuario repercutió el aumento de la oferta en los principales productos a consecuencia del clima favorable para los cultivos. El crecimiento de la producción en la industria manufacturera fue resultado de la elevada expansión del sector maquilador (7,2%) y de la industria de transformación (3,5%), que se favorecieron del aumento de las exportaciones a su principal mercado en el exterior, Estados Unidos¹⁸.

Entre los aspectos más importantes para tener en cuenta del sector externo mexicano se encuentran: alta dependencia del mercado de Estados Unidos¹⁹ (el 88% de las exportaciones y el 55% de las importaciones tienen como destino y origen a Estados Unidos); aumentos tanto de las importaciones (15,6%) como de las exportaciones (14,6%); alto crecimiento de las importaciones de productos provenientes de China (50% entre el 2000 y el 2004) que se convirtió en el segundo proveedor en importancia de productos extranjeros en México; y aumento del déficit de la balanza comercial (de

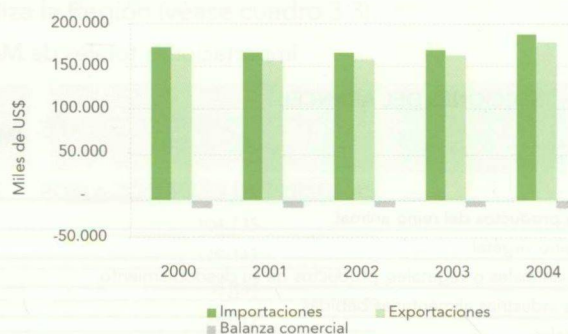
US\$7.633 millones en el 2002 pasó a US\$8.530 millones en el 2004), a consecuencia del crecimiento de las importaciones (véase gráfica 3.1).

Las importaciones de México son, principalmente, máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes (20%), aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (11%), reactores nucleares, calderas, máquinas y partes (9%), material de transporte (5%), plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas (4%), productos de las industrias químicas o de las industrias conexas (4%) y materias textiles y sus manufacturas (2,3%) (véase cuadro 3.3).

16. El crecimiento del PIB mexicano en el 2001 y 2002 fue -0,2% y 0,8% en los dos años, respectivamente. Véase Banco de México (2005). Informe anual 2004. Banco de México, Ciudad de México. Abril.
17. En el 2003 y 2004, el PIB mexicano creció 1,4% y 4,4%. Véase Banco de México (2005). Op. cit.
18. Véase Banco de México (2005). Informe anual 2004. Banco de México. Ciudad de México. Abril.
19. Cerca del 80% de la oferta exportable mexicana se dirige a Estados Unidos. Véase, Bancoldex (2004). Indicadores de países, México. Bancoldex, Bogotá, Colombia. Marzo.

Gráfica 3.1

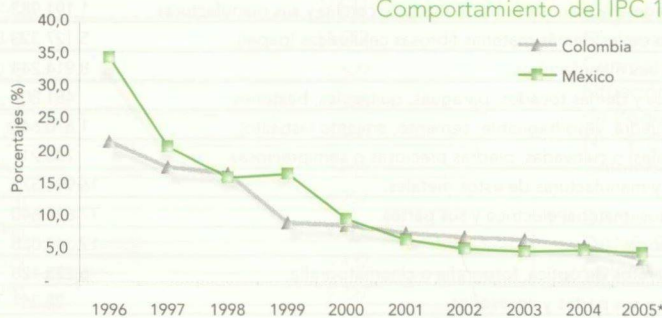
México, Exportaciones, importaciones y balanza comercial. 2000 - 2004



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de COMTRADE.

Gráfica 3.2

Colombia y México. Comportamiento del IPC 1996 - 2005



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y del Banco de México.
Nota: Los datos para el año 2005 corresponden de enero a septiembre.



20. Banco de la República (2005). Informe de la junta directiva al Congreso de la República. Banco de la República, Bogotá, Colombia
21. Para el 2005, el Banco de la República estableció la meta entre 4,5% y 5,5%. Es decir, el Banco de la República prevé un crecimiento menor de la inflación al del 2004 (Ibid).
22. Banco de México (2005). Informe anual 2004. Banco de México, Ciudad de México. Abril.
23. Grupo Financiero Banorte (2005). Boletín Semanal. Banorte, Ciudad de México. Diciembre.

Las exportaciones de la región Bogotá y Cundinamarca son en su mayoría: pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel (24%), materias textiles y sus manufacturas (21%), productos de las industrias químicas o de las industrias conexas (14%), productos minerales (12%), máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes (9,5%), plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas (5,3%) y metales comunes y manufacturas de estos metales (4,2%).

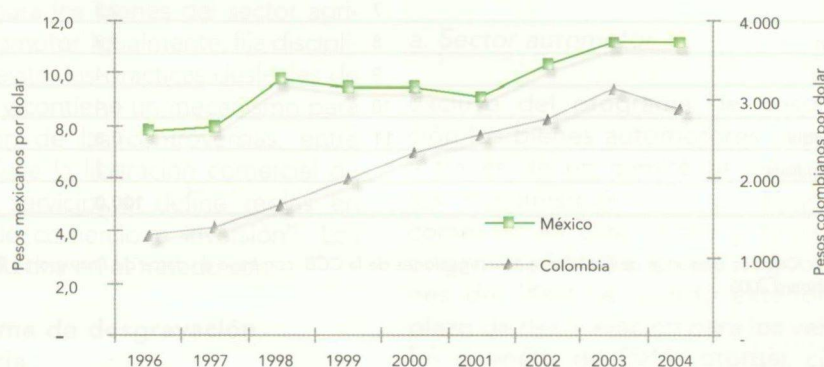
Dos indicadores adicionales que debe tener en cuenta el exportador son los precios internos o inflación y la tasa de cambio, porque pueden afectar la demanda de sus productos en ese país. Desde el 2001, México ha tenido un nivel de inflación inferior al de Colombia. En el 2004, la inflación (4,7%) de ese país fue inferior a la de Colombia (5,5%), y según las proyecciones, la tendencia para el 2006 indica que la inflación en ese país se mantendrá en un nivel similar a la de Colombia (véase gráfica 3.2).

La tendencia de la inflación en Colombia es hacia la baja y sus expec-

tativas han sido compatibles con las proyecciones del Banco de la República. A esta situación ha contribuido una política monetaria que busca la estabilización de los precios²⁰ y la disminución de las expectativas inflacionarias²¹, las cuales hacen confiable su manejo. En México, se mantiene una tendencia hacia una menor inflación (véase gráfica 3.3), sin embargo, el aumento en los precios de las materias primas y en las tarifas del transporte ha impedido una mayor reducción²² y se prevé que se mantendrá en el rango establecido por el Banco de México²³.

Respecto al tipo de cambio, desde el 2003 el peso colombiano atraviesa un período de revaluación que llegó a 8,7% en el 2004, una de las más altas en América Latina. En el 2004, mientras que el peso mexicano prácticamente mantuvo su valor, la revaluación del peso colombiano hizo perder competitividad a los productos de la Región, hecho que influyó en la disminución de las exportaciones regionales a ese mercado (véase gráfica 3.3).

Gráfica 3.3
Tasa de cambio
de Colombia y México.



Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y del Banco de México.

B. Principales proveedores de México

Entre los principales proveedores en el mercado mexicano se encuentran: Estados Unidos (55%) el proveedor tradicional más importante; China, que ocupa el segundo lugar²⁴. Le siguen Japón (5,4%), Alemania (3,6%), Canadá (2,7%), Corea del Sur (2,7%) y Brasil (2,2%). Colombia representa el (0,3%) (véase cuadro 3.4).

Estados Unidos le provee a México la mayor parte de los productos que importa (55% en el 2004), y la competencia para los productos de la Región en el mercado mexicano es intensa,

porque Estados Unidos tiene preferencias; la condición de país limítrofe le da la ventaja para suministrar de manera rápida y por carretera gran parte de los productos, que compiten con las exportaciones de la Región. Así mismo, China ha entrado con gran fuerza en el mercado mexicano en productos como: máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación, reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte y materias plásticas y manufacturas de estas materias, entre otros.

24. Véase "China: competencia comercial con México y Centroamérica". Revista Comercio Exterior, Ciudad de México. Vol. 55, No. 3, marzo de 2005.

Cuadro 3.4
México. Características de los principales proveedores. 2004

PAÍS	PUESTO PROVEEDOR	PARTICIPACIÓN 2004 %	POSICIÓN IMD 2005
Estados Unidos	1	55,5	1
China	2	7,3	31
Japón	3	5,4	21
Alemania	4	3,6	23
Canadá	5	2,7	5
Corea del Sur	6	2,7	29
Brasil	7	2,2	51
Taiwán	8	1,8	11
España	9	1,4	38
Italia	10	1,4	53
Colombia	11	0,3	47
Otros países		15,7	
Total		100,0	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos de Proexport y World Competitiveness Scoreboard 2005.





IV. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO DE MÉXICO

Las condiciones de acceso de los exportadores de la Región en el mercado mexicano están relacionadas con el acuerdo de comercio suscrito entre Colombia, Venezuela y México, denominado el Grupo de los Tres, G-3. En el marco de este acuerdo, la Región tiene acceso privilegiado en gran parte de sus productos.

A. Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres, G-3

En febrero de 1989, Colombia, México y Venezuela decidieron conformar el Grupo de los Tres con los propósitos de avanzar hacia la integración económica de los tres países. De los dos países andinos, el objetivo fue fortalecer la cooperación y el comercio con Centroamérica y el Caribe. En junio de 1994, se firmó el Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres, G-3, que entró en vigencia a partir de enero de 1995.

El tratado tiene la finalidad de garantizar el acceso amplio y seguro a los mercados de los tres países, mediante la eliminación gradual de aranceles en un plazo de diez años, teniendo en cuenta los sectores sensibles a cada uno de los países, para lo cual establece un tratamiento especial para los bienes del sector agrícola y automotor. Igualmente, fija disciplinas para evitar las prácticas desleales de comercio y contiene un mecanismo para la solución de las controversias, entre otras. Incluye la liberación comercial de bienes y servicios y define reglas en materia de comercio e inversión²⁵. Los temas incluidos en el tratado son:

1. Programa de desgravación arancelaria

Se acordó que el universo arancelario se desgravaría de manera gradual y

automática en un período de diez años, sin perjuicio de acelerar la apertura previo consenso entre las partes, y se reconoció la necesidad de otorgar un tratamiento especial para los sectores agrícola y automotor.

El tratado incluye un programa de eliminación arancelaria para el universo de productos industriales, con excepción temporal del comercio de textiles con Venezuela. Sobre el arancel vigente en 1993, se acordó aplicar reducciones del 12% y 28% por parte de Colombia y México, respectivamente. Con la entrada en vigencia del Acuerdo, el 1° de enero de 1995, se inició la primera reducción arancelaria: Colombia liberó de manera inmediata 40% del comercio bilateral con México, y se estableció una desgravación a cinco años para otro 5%. Las nueve etapas siguientes se aplicaron anualmente a partir del 1° de julio de 1996, de manera que esos bienes quedarán libres de impuesto de importación a partir del 1° julio de 2004.

Actualmente, del universo arancelario de Colombia, el 90% de las partidas están desgravadas totalmente. Quedan por desgravar un 4,7% de las partidas y un 5,3% de las mismas quedaron excluidas de esta negociación, en su gran mayoría del sector agrícola.

2. Sectores con tratamiento especial

a. Sector automotor

Excluye del programa de desgravación los bienes automotores usados y a través de un comité se establecen los mecanismos para promover el comercio en este sector y reglas de origen específicas. En las negociaciones del 2004 se acordó extender el plazo de desgravación para los vehículos a enero de 2011; otorgar cupos mínimos de vehículos a favor de las partes; y diferentes plazos para la desgravación de autopartes.

25. Véase. Proexport (2004) Guía para exportar a México. Proexport, Bogotá. Colombia. Marzo.

b. Sector agrícola

La desgravación del sector agrícola se adelantó de manera gradual y actualmente más del 60% de la oferta exportable de México, Colombia y Venezuela tienen cero arancel. Entre los principales productos beneficiados con esta liberación se encuentran: café, flores y cacao para Colombia; atún y sus derivados y cacao para Venezuela; y productos de mar, legumbres y hortalizas para México.

Actualmente se encuentran excluidos del TLC-G-3 los productos incluidos en franja de precios²⁶. Además, se prohibieron los subsidios a las exportaciones y se acordó otorgar trato nacional a los productos importados en la aplicación de normas técnicas o de comercialización agropecuaria, entre otras medidas.

c. Medidas sanitarias y fitozoosanitarias

Se acordó el uso de normas internacionales como base para la elaboración, adopción y aplicación de las medidas. Se creó un comité para promover la cooperación técnica, contribuir al mejoramiento de las condiciones fitozoosanitarias en los tres países y emitir recomendaciones expeditas a problemas específicos.

d. Reglas de origen

Por medio de estas reglas se promueve una mayor utilización y empleo de los recursos e insumos de la Región en el comercio recíproco. Para asegurar que los beneficios del Tratado sean aprovechados por los empresarios de los países miembros, la eliminación de aranceles se aplica a:

- > Bienes producidos en su totalidad en la Región.
- > Bienes cuyos materiales cumplan un cambio arancelario²⁷ y/o que cumplan un requisito de contenido regional.

Además, se establece el 50% de contenido regional para los cinco primeros años de vigencia del Acuerdo y de 55% a partir del sexto año (2000), excepto para químicos, metalmecánica, maquinaria y equipo, y electrónica, cuyo contenido regional será de 50%.

Igualmente, se definió un tratamiento preferencial y un período de transición para alcanzar los requisitos exigidos en productos del sector siderúrgico, químico, petroquímico y textil-confección.

El Comité de Integración Regional de Insumos, CIRI, integrado por representantes del sector público y privado de los tres países, evalúa la capacidad de abastecimiento de insumos y está facultado para permitir su importación de países distintos de los integrantes del G-3. Así mismo, se creó un Grupo de Trabajo de Reglas de Origen para asegurar su efectiva implementación, administración y modificación al capítulo que se considere necesario.

En términos generales, las normas de origen pactadas en el TLC-G-3 exigen que las materias primas básicas requeridas para los procesos de producción provengan de la subregión. Sin embargo, esta condición de abastecimiento subregional demostró en muchos casos no ser factible para los empresarios colombianos, debido a problemas en las condiciones de compra relacionados con calidad, oportunidad y precio.

De acuerdo con lo anterior, se percibe que las normas de origen se convierten en una restricción para las exportaciones colombianas hacia el mercado mexicano por el alto porcentaje de contenido regional en los sectores químicos, plásticos, textiles y confecciones y algunos productos de la metalmecánica.

En la última revisión del Tratado (2004) se flexibilizaron las normas de origen a favor de Colombia, y se eliminaron las exigidas para ciertos productos, entre

26. Los otros productos incluidos en la franja de precios son: arroz, cebada, maíz blanco, maíz amarillo, soja, trigo, aceite crudo de soja, aceite crudo de palma, azúcar blanco, azúcar crudo, leche, trozos de pollo y carne de cerdo.

27. Se refiere a bienes que al incorporarles todos los materiales, cambian de partida arancelaria. Es decir, que se convierten en un nuevo producto.



los que se encuentran: plaguicidas, cuchillas de afeitar, aparatos de televisión y del sector automotor. Para el sector de las confecciones, uno de los productos competitivos de Colombia y la región Bogotá Cundinamarca, las normas de origen siguen siendo las mismas contenidas en el acuerdo.

e. Salvaguardias

Tendrán una duración máxima de un año, prorrogable por uno más; y rigen hasta los primeros quince años después de la entrada en vigencia del Tratado. Se define un procedimiento de compensación para evitar el uso injustificado de la salvaguarda con fines proteccionistas.

f. Prácticas desleales

Se acordaron normas que garantizan la aplicación transparente y justificada de las medidas de defensa contra estas prácticas. Cada país aplica su legislación en la materia de conformidad con GATT/OMC. Se tiene el derecho de aplicar cuotas compensatorias a bienes que hayan recibido subsidios para su exportación o en condiciones de dumping. La vigencia máxima de las cuotas son cinco años si ninguna de las partes ha solicitado su revisión o se ha hecho de oficio.

g. Principios generales sobre el comercio de servicios

Se establecen disciplinas y normas para asegurar el libre y ágil comercio de servicios entre los tres países. Los principios básicos como el trato nacional, trato de la nación más favorecida y presencia local no obligatoria, se incluyen en el Tratado y cubren todos los servicios, con excepción de las compras gubernamentales.

h. Servicios financieros

Se permite el establecimiento de instituciones financieras en los países miembros, condicionadas a los principios de

trato nacional y de nación más favorecida, y se garantiza la libre transferencia de recursos al exterior. Cada país se reserva el manejo de la política monetaria y cambiaria. Se permite la aplicación de medidas prudenciales para asegurar la estabilidad del sistema financiero. Se establece el Comité de Servicios Financieros, el cual supervisa la aplicación y procura armonizar los marcos normativos de regulación y de políticas cuando se considere conveniente y participa en los procedimientos de solución de controversias previstos en el capítulo.

i. Entrada temporal de personas de negocios

El Acuerdo establece principios que facilitan la entrada temporal de personas de negocios sin que ello implique la modificación de las leyes laborales y migratorias. Incluye las categorías de visitantes de negocios, inversionistas y personal de compañías de los países miembros.

j. Inversión

Define las condiciones de seguridad y certidumbre para los inversionistas y sus inversiones. Incluye una definición amplia que cubre los temas de propiedad intelectual, préstamos, reinversiones y, en general, toda transferencia de recursos, así como al inversionista potencial. Contiene garantías jurídicas para el trato nacional, trato de nación más favorecida, libertad de transferencias y expropiación.

k. Propiedad intelectual

Define las condiciones de seguridad y certidumbre para los inversionistas y sus inversiones. Incluye una definición amplia que cubre los temas de propiedad intelectual, préstamos, reinversiones y, en general, toda transferencia de recursos, así como al inversionista potencial. Contiene garantías jurídicas para el trato nacional, trato de nación más favorecida, libertad de transferencias y expropiación.

I. Propiedad intelectual

Asegura la protección a los derechos de autor y conexos, denominaciones de origen y a la propiedad industrial, respetando las legislaciones de cada país miembro. Incorpora los principios de trato nacional y de nación más favorecida en protección y defensa de la propiedad intelectual. Garantiza la protección a: las marcas, incluso las notoriamente conocidas; las denominaciones de origen; y a los secretos industriales y comerciales. Se incorpora un apartado de medidas para la protección y defensa de los derechos de propiedad intelectual.

m. Sector textil y confección

Los productos de este sector fueron excluidos del Programa de Liberación.

B. Niveles arancelarios en México

La Región no tiene restricciones arancelarias para la mayoría de sus productos. Esto quiere decir que frente a otros competidores no integrantes del Acuerdo G-3, posee ventajas de 18% en promedio con base en el arancel de nación más favorecida. Otra ventaja que tienen los exportadores es el arancel de

la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), que en promedio es del 5% si se aplica a competidores diferentes a los países latinoamericanos. Este arancel tiene una tarifa superior al 50% para cereales, café y productos de molinería (véase cuadro 4.1).

De igual manera, para exportar a México es importante tomar en cuenta que este país tiene regulaciones y normas ambientales, restricciones y requerimientos especiales que afectan el ingreso de muchos productos.

Está prohibido importar en México lo siguiente: productos que contengan sustancias biológicamente perecederas, material radiactivo, monedas, notas para bancos, papel para hacer billetes sin previa licencia de importación, cheques para viajeros, platino, oro, plata, piedras preciosas, confecciones que sean de carácter perecedero, armas y material pornográfico. Para el caso de las frutas (partida 0811) se aplica el pago de un derecho específico (US\$0.39586 por kilogramo) sobre el contenido de azúcar de cada producto. Las normas de empaques y etiquetas son particulares según el producto.

Cuadro 4.1

Tarifas arancelarias aplicadas por México a las importaciones de Colombia.
Arancel de Nación Más Favorecida (NMF) y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

DESCRIPCIÓN	TARIFA DE NACIÓN MAS FAVORECIDA	TARIFA PREFERENCIAL PARA COLOMBIA	TARIFA DE PREFERENCIA REGIONAL (ALADI) PARA COLOMBIA	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN HACIA MÉXICO (2004)
Total				112.055.964
Animales vivos	11,50%		3,92%	36.650
Carnes y despojos comestibles	72,49%		26,29%	-
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	29,46%		0,00%	483.113
Leche y productos lácteos, huevos, miel	31,78%		30,17%	-
Demás productos de origen animal	11,76%		0,00%	-
Plantas vivas y productos de la floricultura	8,55%		0,00%	433.212
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	37,56%		6,76%	-
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	24,30%	0,10%	16,60%	-
Café, té, yerba mate y especias	22,36%	3,07%	51,80%	-
Cereales	66,61%	0,00%	58,40%	-
Productos de molinería, malta, almidón y fécula	59,83%	0,00%	65,40%	-
Semillas y frutos oleaginosos, forrajes	4,42%	0,00%	0,01%	-
Gomas, resinas, y demás jugos y extractos vegetales	12,35%	1,53%	3,71%	-
Materias trenzables y demás productos vegetales	13,00%	0,00%	9,40%	-
Grasas y aceites animales o vegetales	19,04%	0,08%	15,99%	1.607.854
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos	22,20%	0,00%	15,29%	-
Azúcares y artículos confitería	14,20%	0,00%	46,67%	20.428
Cacao y sus preparaciones	19,25%	0,00%	7,20%	132.515
Preparaciones a base de cereal, harina, leche; pastelería	13,87%	1,02%	13,19%	7.954

Continúa

Viene

DESCRIPCIÓN	TARIFA DE NANCION MAS FAVORECIDA	TARIFA PREFERENCIAL PARA COLOMBIA	TARIFA DE PREFERENCIA REGIONAL (ALADI) PARA COLOMBIA	EXPORTACIONES DE LA REGION HACIA MEXICO (2004)
Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	23,24%	3,17%	15,76%	-
Preparaciones alimenticias diversas	22,47%	0,00%	7,61%	122.142
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	26,14%	0,00%	13,90%	-
Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	15,67%	0,00%	10,17%	3.025
Tabaco sucedáneos del tabaco elaborados	66,99%	0,00%	0,00%	62.814
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	10,65%	0,00%	0,00%	28
Minerales, escorias y cenizas	11,69%	0,00%	0,00%	-
Combustibles y aceites minerales y sus productos	10,36%	0,00%	0,00%	13.521.159
Productos químicos inorgánicos	10,75%	0,00%	0,00%	1.749
Productos químicos orgánicos	8,63%	0,00%	0,23%	1.629.342
Productos farmacéuticos	9,30%	0,00%	0,00%	5.109.887
Abonos	3,21%	0,00%	0,00%	-
Extractos curtientes, pinturas, tintas	15,30%	0,00%	0,00%	13.224
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	23,97%	0,00%	0,00%	7.146.378
Jabones, ceras artificiales, pastas	17,05%	0,00%	0,00%	186.730
Materias albuminoideas, colas	16,02%	0,00%	13,00%	16
Pólvoras, explosivos, fósforos	20,40%	0,00%	0,00%	-
Productos fotográficos, cinematográficos	17,91%	0,00%	0,00%	494.848
Productos diversos de las industrias químicas	12,02%	0,00%	0,66%	985.098
Materias plásticas y manufacturas	16,85%	0,00%	9,85%	5.756.994
Caucho y manufacturas	10,03%	2,07%	0,00%	189.525
Pieles y cueros	11,26%	0,00%	0,00%	442.289
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	34,89%	0,00%	0,00%	2.127.324
Peletería y confecciones	21,44%	0,00%	0,00%	-
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	18,76%	0,00%	0,00%	499.243
Corcho y sus manufacturas	8,91%	3,87%	0,00%	3.890
Manufactura de espartería y cestería	29,34%	0,00%	0,00%	5.867
Pastas de madera, desperdicios de papel o cartón	3,75%	0,00%	0,00%	-
Papel, cartón y sus manufacturas	14,08%	0,00%	0,00%	2.062.530
Productos editoriales, prensa, textos	3,71%	0,00%	0,00%	24.894.383
Seda	14,35%	0,00%	0,00%	-
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	10,09%	0,00%	0,00%	-
Algodón	12,84%	1,48%	0,15%	44.347
Demás fibras vegetales, hilados de papel	11,88%	0,00%	6,36%	-
Filamentos sintéticos o artificiales	15,63%	0,00%	0,00%	1.198.919
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	14,38%	0,00%	0,00%	408.218
Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes	14,67%	0,00%	0,00%	722.852
Alfombras y materias textiles	30,00%	0,00%	0,00%	24.858
Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	14,20%	0,00%	0,00%	3.552.419
Tejidos impregnados, recubiertos	13,81%	0,00%	0,00%	253.977
Tejidos de punto	12,89%	0,00%	0,00%	7.302.584
Prendas y complementos de vestir, de punto	35,00%	0,00%	0,00%	4.835.116
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	35,00%	0,00%	0,00%	3.495.000
Demás artículos textiles confeccionados	34,80%	0,00%	0,00%	1.209.812
Calzado, botines, artículos análogos y partes	34,94%	0,00%	0,00%	516.613
Artículos de sombrerería y partes	19,83%	0,00%	0,00%	40.897
Paraguas, bastones, látigos y sus partes	29,98%	0,00%	0,00%	108
Plumas, flores artificiales; manufactura de cabellos	29,58%	0,00%	0,00%	-
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogos	18,81%	0,04%	0,00%	90.402
Productos cerámicos	22,89%	0,00%	0,00%	658.994
Vidrio y manufacturas	15,71%	0,00%	0,00%	928.620
Perlas finas, piedras y metales preciosos	2,57%	0,00%	0,00%	363.068
Fundición, hierro y acero	12,62%	0,00%	0,00%	1.673
Manufactura de fundición, de hierro o acero	19,39%	0,00%	0,00%	2.919.972
Cobre y sus manufacturas	14,57%	0,00%	0,00%	25.661
Níquel y sus manufacturas	7,53%	0,00%	0,00%	-
Aluminio y sus manufacturas	14,38%	0,00%	0,00%	1.401.753
Plomo y manufacturas	13,37%	0,00%	0,00%	-
Cinc y manufacturas	13,69%	0,00%	0,00%	254
Estaño y manufacturas	14,20%	0,00%	0,00%	-
Demás metales comunes, "cermets" y manufacturas	12,29%	0,00%	0,00%	-
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos	17,63%	0,00%	0,00%	96.640
Manufacturas diversas de metales comunes	20,52%	1,92%	0,00%	269.437
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	10,00%	0,35%	0,00%	3.085.195
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	6,91%	0,04%	0,00%	7.516.411
Vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización	11,70%	0,00%	0,00%	-
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	21,60%	11,56%	0,75%	384.974
Navegación aérea o espacial	4,20%	0,00%	0,00%	440
Navegación marítima o fluvial	16,10%	0,00%	0,00%	-
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	11,63%	0,00%	0,00%	915.607
Relojería	0,00%	0,00%	0,00%	27.724
Instrumentos de música, partes y accesorios	18,77%	0,00%	0,00%	-
Armas y municiones, sus partes y accesorios	20,85%	0,00%	0,00%	-
Muebles	21,89%	0,52%	0,00%	514.909
Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios	23,78%	0,00%	0,00%	1.014.033
Manufacturas diversas	22,91%	0,00%	0,00%	119.390
Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,00%	0,00%	0,00%	-
Disposiciones de tratamiento especial				134.876

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y COMTRADE.

C. Infraestructura y costos de transporte²⁸

La infraestructura de transporte es un factor que incide de manera notoria en la competitividad de las exportaciones, por su impacto en el costo final, el manejo y la oportunidad de entrega del producto. Por tanto, el mejor estado de la infraestructura y la disminución de los costos de transporte son estímulos para los exportadores en la medida en que contribuyen a la competitividad de los productos en los mercados internacionales.

En esta sección se analizan las condiciones de la infraestructura y de los costos del transporte para exportar desde la región Bogotá - Cundinamarca a México.

1. Infraestructura de transporte

La oferta de transporte de Colombia hacia México es extensa y diversa tanto por vía marítima como por vía aérea.

Hacia México, los exportadores de la Región utilizan principalmente el transporte marítimo, y en menor medida el aéreo. Del total de las exportaciones de la Región, el 5% sale por vía aérea y el 95% por las demás modalidades.

En transporte de carga, Colombia tiene un rezago evidente²⁹, en gran parte por el mal estado de las vías. El índice de kilómetros pavimentados es muy bajo, 312 kilómetros por cada millón de habitantes, mientras que es superada por otros países de similar grado de desarrollo: Chile y Bolivia tienen 994 y 340 kilómetros pavimentados, respectivamente.

Para fortalecer el comercio de la Región con México, se requiere mejo-

rar las condiciones de las vías de transporte, de Bogotá a Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, así como la de Bogotá a Buenaventura.

La infraestructura de transporte marítimo de México³⁰ se concentra en cuatro puertos: Altamira y Veracruz en el Atlántico; Manzanillo y Lázaro Cárdenas, en el océano Pacífico.

El puerto de Altamira moviliza más de 2 millones de toneladas al año, tiene doce posiciones de atraque, nueve terminales en operación y un patio de 5 hectáreas para el almacenaje de carga general y perecedera. Además, tiene carreteras que lo comunican con los mercados del nordeste y centro de México, y conexiones con la ciudad de San Luis de Potosí y con el Distrito Federal vía el puerto de Tuxpan.

Otro puerto importante es Veracruz, que moviliza cerca de 16 millones de toneladas al año, dispone de tres terminales para el manejo de carga líquida y cuatro para el manejo de aluminio, carga granelera y carga general. Tiene acceso vial y ferroviario con el interior del país. Lázaro Cárdenas es un puerto industrial que moviliza alrededor de 14 millones de toneladas al año. El puerto de Manzanillo mueve 12 millones de toneladas al año y tiene buenas conexiones con el interior de México, y con el puerto Lázaro Cárdenas sirven de enlace a los mercados de Estados Unidos.

En transporte aéreo, México dispone de una red amplia de aeropuertos con servicio aduanero, los más importantes son: Benito Juárez, Miguel Hidalgo, y el de Cancún. Los tres aeropuertos disponen de buenas instalaciones para el manejo de carga general, perecedera y a granel.

28. La información de este capítulo es de carácter indicativo.

29. Banco Mundial (2004). Colombia: Recent Economic Developments in Infrastructure, REDI. Vol. I, BM. Washington, Estados Unidos.

30. Véase al respecto una exposición más detallada en Ministerio de Industria y Turismo y Proexport (2004) *Guía para exportar a México*. Ministerio de Industria y Turismo y Proexport, Bogotá, Colombia. Marzo.



2. Costos de transporte

Las tarifas y servicios de exportación para los exportadores al mercado mexicano son diversas. En transporte marítimo, la oferta de productos colombianos se realiza principalmente desde la costa

Atlántica, y los fletes son diferentes según se trate de la agencia; por esto, para un mismo destino se encuentran tarifas diferentes (véase cuadro 4.2).

Cuadro 4.2

México

Tarifas de transporte marítimo. Valores en US\$

PUERTO DE ORIGEN	PUERTO/ CIUDAD DE DESTINO	PRODUCTO	CONTENEDOR DE 20 PIES FLETE	CONTENEDOR DE 40 PIES FLETE	CONTENEDOR DE 40 PIES REFRIG. DE 40 PIES FLETE	CONTENEDOR DE 40 PIES HIGH C. FLETE
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL Y REFRIGERADA	1050	1300	3200	1300
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL Y REFRIGERADA	1025	1300	3200	1300
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1175	1900	N.A.	1900
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	1175	1900	N.A.	1900
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	1300	1700	N.A.	1700
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1301	1700	N.A.	1700
Buenaventura	VERACRUZ	GENERAL	1025	1300	N.A.	1300
Buenaventura	ALTAMIRA	GENERAL	1025	1300	N.A.	1300
Cartagena	TAMPICO	GENERAL	1630	340	N.A.	1710
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1630	340	N.A.	1710
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL Y REFRIGERADA	1000	1350	2800	1350
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL Y REFRIGERADA	1001	1350	2800	1350
Buenaventura	ALTAMIRA	GENERAL	2000	2600	N.A.	2600
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1000	1450	N.A.	1450
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	1000	1450	N.A.	1450
Cartagena	AGUASCALIENTES	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	CANCÚN	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	CELAYA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	GUADALAJARA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	LAREDO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	LEON	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	MATAMOROS	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	MÉRIDA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	MONTERREY	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	PROGRESO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	PUEBLA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	PUERTO VALLARTA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	PUERTO MORELOS	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	QUERETARO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	REYNOSA	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	SAN LUIS POTOSÍ	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	TAMPICO	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	MANZANILLO MX	GENERAL	1600	1800	N.A.	1800
Buenaventura	MANZANILLO MX	GENERAL	750	950	N.A.	950
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	2017	2417	N.A.	2617
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	1150	1600	N.A.	1600
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1150	1600	N.A.	1600
Cartagena	ALTAMIRA	GENERAL	1150	1600	N.A.	1600
Cartagena	VERACRUZ	GENERAL	1150	1600	N.A.	1600

Fuente: Prestatarios de Servicio - Procesada Por Proexport-Colombia

Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque.

Convenciones: N.A. No aplica.

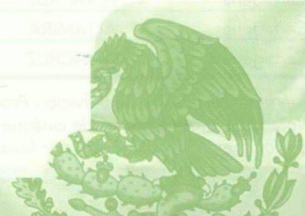
La ruta más frecuente de los exportadores colombianos es el aeropuerto Benito Juárez en Ciudad de México. Las tarifas por efecto de la competencia y las estrategias de las aerolíneas son diferentes y dependen de la clase de productos y su volumen, entre otros (véase cuadro 4.3).

Además de las tarifas básicas establecidas, se cobra un recargo que se define de acuerdo con la variación de los precios del petróleo en el mercado internacional. En Colombia, la autoridad aeronáutica define el recargo.

Para los exportadores de Bogotá y Cundinamarca, el transporte interno, de Bogotá a los puertos, es un componente importante del costo para sus productos. Por ello es indispensable tener en cuenta los costos en los que puede incurrir un exportador de la Región. Por ejemplo, los costos fijos de mantener un tractocamión son de \$5'706.713,85 en el mes³¹. Así mismo, el mal estado de las carreteras incrementa el tiempo de viaje y el costo de transporte (véase cuadro 4.4).

La vía de Bogotá a Cartagena es una de las más utilizadas por los exportadores de la Región para enviar sus productos al mercado mexicano. Transportar una tonelada desde Bogotá hasta Cartagena tiene un costo total de \$200 mil (en el 2003)³², y hasta Buenaventura de \$118 mil. Estos costos varían según la capacidad del camión (véase cuadro 4.5) y son superiores dependiendo del estado de la vía, que, generalmente, en condiciones de mal estado pueden agregar más de un 15% a los costos normales.

31. Los costos y tarifas que se mencionan en esta parte del trabajo se deben considerar como datos indicativos.
32. Véase Ministerio de Transporte (2003). Actualización de costos de transporte de carga. Ministerio de Transporte, Bogotá, Colombia.



Cuadro 4.3

México

Tarifas de transporte aéreo hacia México
Valores en US\$

ORIGEN	DESTINO	TIPO DE CARGA	MINIMA	-45 KG.	+45 KG.	+ 100 KG.	+ 200 KG.	+ 300 KG.	+ 500 KG.	+ 1000 KG.
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	CARGA GENERAL	85,00	4,79	3,84	3,84	3,84	3,01	2,56	2,56
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO	ND	ND	ND	ND	1,16	1,16	1,16	1,16
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PERIÓDICOS, REVISTAS, PUBLICACIONES PERIÓDICAS E IMPRESOS, EXCLUIDOS LOS SELLOS DE CORREO, LOS BILLETES DE CURSO LEGAL, VALORES, ACCIONES Y SUS CUPONES Y TIMBRES NO CANCELADOS.	ND	ND	ND	ND	2,40	2,40	2,40	2,40
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS (PUBLICADAS UNA VEZ A LA SEMANA O A INTERVALOS MAYORES)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1,72	1,72
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	FLORES	85,00	4,09	3,00	2,55	2,55	2,05	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PECES	85,00	4,09	3,00	2,55	2,55	2,05	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	IMPRESOS	85,00	4,09	2,85	2,35	2,35	1,75	0,96	0,96
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	CARGA GENERAL (ENVÍOS URGENTES)	91,00	6,23	4,99	1,76	1,76	1,63	1,50	1,50
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	ARTESANÍAS	ND	ND	ND	1,30	1,30	1,20	1,10	1,10
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	CUERO	ND	ND	ND	1,35	1,35	1,25	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	TEXTILES	ND	ND	ND	1,32	1,32	1,22	1,12	1,12
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	ARTÍCULOS DE CUERO	55,00	4,42	3,47	1,80	1,80	1,60	1,50	1,50
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PECES TROPICALES VIVOS	55,00	4,42	3,47	2,17	2,17	2,00	1,90	1,90
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	FLORES	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,81	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	FRUTAS	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,81	1,12	1,12
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	CUERO Y SU MANUFACTURA	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,81	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	TEXTILES/ CONFECCIONES	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,81	1,15	1,15
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	LIBROS	85,00	4,09	1,06	1,06	1,06	1,06	0,96	0,96
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	ARTESANÍAS	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,16	1,16	1,16
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PECES	85,00	4,09	3,31	3,31	3,31	1,81	1,30	1,30
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	FLORES	ND	ND	ND	ND	1,30	1,30	1,30	1,30
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PERECEDEROS	ND	ND	ND	ND	1,30	1,30	1,30	1,30
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PECES VIVOS	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1,30	1,30
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	CONFECCIONES	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,95	0,95
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	LIBROS	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0,85	0,85
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	MENAJE	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1,00	1,00
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	IMPRESOS	85,00	2,95	2,95	2,45	2,45	1,85	0,97	0,97
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	PERECEDEROS	85,00	3,00	3,00	2,65	2,65	2,05	1,30	1,30
BOGOTÁ	MÉXICO D.F.	SOBREDIMENSIONADA	85,00	3,00	3,00	2,50	2,50	1,90	1,15	1,15

Fuente: Proexport y Prestatarios de Servicio - Aerolíneas

Nota: Esta información es de carácter referencial, las tarifas aquí registradas, están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de los volúmenes del comercio. por favor consultar antes del embarque. N.D. No disponible

Cuadro 4.4

Componentes del costo de un tractocamión
Carga de 35 toneladas, valores en pesos.

COSTOS	2003
Consumo de combustible	702
Consumo de llantas	354
Consumo de lubricantes	57
Consumo de filtros	38
Mantenimiento y reparaciones	385
Lavado y engrase	43
Imprevistos	66
COSTOS VARIABLES KM	1,644
Seguros	2,045,957
Salarios y prestaciones básicas	978,249
Parqueadero	125,833
Impuestos de rodamiento	31,444
Recuperación de capital	2,525,231
Gastos de administración	-
COSTOS FIJO MES	5.706.714

Fuente:Ministerio de Transporte, Subdirección Operativa de Transporte Automotor.

Nota: No se incluyen peajes y combustible porque dependen de la ruta.

Cuadro 4.5

Costos de transporte promedio de Bogotá a Cartagena y a Buenaventura. Valores en pesos (2003)

TIPO DE CAMIÓN	CARTAGENA		BUENAVENTURA	
	Costo promedio por tonelada transportada	Costo promedio toneladas/Km	Costo promedio por toneladas transportadas	Costo promedio toneladas/Km
(C2) Camión sencillo con capacidad para 9 Tons.	199.933	182	118.320	240
(C3) Camión de tres ejes con capacidad para 16 Tons.	165.421	151	101.065	205
(CS) Tractocamion con capacidad para mas de 34 Tons.	103.142	94	60.639	123

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del Ministerio de Transporte (http://www.mintransporte.gov.co/seguiridad_vial/PEAJES.htm)

Nota: El costo no incluye peajes.

D. Impuestos, registros y normas

En México, los productos gravados con impuesto al valor agregado pagan una tarifa del 15%. Los productos exentos son animales y vegetales no procesados con algunas excepciones, ente las que se destacan: carne en estado natural, leche y huevo, harina de maíz, entre otros. Otro gravamen en el que se puede incurrir es el impuesto especial sobre producción y servicios, IEPS.

En México, la normatividad para la distribución de los bienes debe cumplir tres tipos: normas oficiales mexicanas, NOM, las normas mexicanas, NMX, y las Normas de Referencia. Las primeras son de obligatorio cumplimiento y tienen la finalidad de regular los pro-

ductos, procesos o servicios cuando éstos puedan constituir un riesgo para la salud, la seguridad de las personas, animales, vegetales y el medio ambiente. Para el cumplimiento de éstas, deben disponerse de la autorización de la dependencia competente que regula el producto o de organismos internacionales aprobados por las entidades competentes en México.

Para los productos que requieren certificados sanitarios, éstos son expedidos por la Secretaría de Salud en México y el trámite dura aproximadamente diez días³³.

Otros gastos en los que puede incurrir el exportador en México son los fletes, seguros y otros como carga y descarga, y manipulación en que se incurra.

33. Véanse al respecto los estudios de mercado de Proexport que se mencionan en el siguiente capítulo.





V. OFERTA POTENCIAL EXPORTABLE DE LA REGIÓN A MÉXICO

En este capítulo se analizan las potencialidades de la oferta exportable de Bogotá y Cundinamarca y las oportunidades que tienen los exportadores en el mercado mexicano.

La región Bogotá - Cundinamarca tiene un buen potencial en algunos productos que desde hace varios años exporta pero con ventas a México reducidas (véase cuadro 5.1). Por tanto, la participación de esos productos en ese mercado crece poco. Sin embargo, teniendo en cuenta que los exportadores de la Región venden a otros países esos mismos productos, es posible aumentar su participación en el mercado mexicano con estrategias de penetración de mercado, orientadas a aprovechar mejor las condiciones de acceso, que para la mayoría de los productos son favorables en el mercado mexicano.

Entre el 2000 y el 2004, en 40 productos, las importaciones que hizo México superaron en más de nueve veces el valor exportado por la Región a otros países diferentes a México (véase cuadro 5.1 columna potencial de mercado). Esto significa que México tiene un potencial amplio para las exportaciones de nuevos productos, entre los que se encuentran bienes de la industria metalmecánica como autopartes, material eléctrico, instrumentos y aparatos de óptica; materias primas y productos de la industria química, entre los que se destacan plásticos y química

orgánica; papel y cartón y sus manufacturas; tejido de punto; muebles principalmente.

Igualmente, en la Región se han identificado 26 sectores competitivos³⁴ y que además tienen potencial de mercado para aumentar las exportaciones a México: destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas; fabricación de tejidos de punto; fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón n.e.p.; imprentas, editoriales; textiles n.e.p.; productos de cuero y sucedáneos del cuero, excepto calzado; productos de arcilla para la construcción, preparación y tejido de pieles; productos farmacéuticos y medicamentos; vidrio y productos de vidrio; productos plásticos; jabones y otros productos de tocador; abonos y plaguicidas; productos minerales no metálicos, n.e.p.; muebles y accesorios, principalmente metálicos; objetos de barro, loza y porcelana; aceites y grasas vegetales y animales, excepto manteca; productos químicos n.e.p.; artículos de madera y de corcho n.e.p.; material de transporte n.e.p.; productos metálicos n.e.p.; excepto maquinaria y equipo; productos alimenticios diversos; curtidurías y talleres de acabado; explotación de minas de carbón; hilado, tejido y acabado de textiles y productos lácteos.

En este grupo de sectores, que representan más de la mitad de las exportaciones regionales hacia ese país en la casi totalidad de los productos, más del 90% de la oferta exportable se dirige a mercados diferentes. México, por su parte, realiza importaciones que superan las exportaciones de cualquiera de estos sectores. Esto significa que la Región tiene en esta clase de productos amplias oportunidades para

34. Véase el trabajo elaborado para la Cámara de Comercio de Bogotá por Fedesarrollo (2004). *Tratado de Libre Comercio Colombia Estados Unidos: Análisis del impacto económico sobre la región Bogotá - Cundinamarca*. CCB. Fedesarrollo, Bogotá, Colombia. Mimeo. La competitividad se define a partir del índice de ventaja competitiva revelada, IVCR, que expresa la relación entre la participación de un producto en las exportaciones de la Región y la participación de las exportaciones mundiales del mismo en las exportaciones totales del mundo. Si el índice es mayor que uno, se dice que el producto es competitivo.

mejorar su posición de mercado en ese país (véase cuadro 5.2).

La región Bogotá - Cundinamarca tiene varios productos con potencial para exportar al mercado mexicano, de acuerdo con los estudios de mercado elaborados por Proexport³⁵.

En alimentos y bebidas se estudiaron los sectores de aceites y grasas; café gourmet y orgánico; y el de jugos³⁶. Los productos de aceites y grasas seleccionados fueron aceite de palma, grasas y aceites vegetales y margarinas. En este sector, las perspectivas y oportunidades para Colombia y la Región tienen que ver con la reducción del arancel, pues Estados Unidos en el marco del NAFTA y Costa Rica, dos de los competidores más importantes, no pagan aranceles, lo que representa una desventaja para Colombia. En estos productos, la Región tiene una capacidad de exportación que supera los US\$10 millones y a México exporta menos de US\$2 millones. En café gourmet, el mercado mexicano es exigente, competitivo y atractivo por su tamaño. Las oportunidades para los exportadores colombianos están en la capacidad de llegar a nichos donde el producto mexicano no se sienta atacado, como en zonas turísticas y centros de consumo exclusivos, donde deben realizarse alianzas con empresas multinacionales, aprovechando que el consumidor mexicano tiene la percepción que las marcas de café colombiano son de buena calidad.

En jugos, la oportunidad de aprovechar el mercado mexicano está relacionada con el canal de distribución que se seleccione (comercializadores del mercado institucional, cadenas de autoservicio y tiendas de barrio). Así mismo, el estudio identificó en la fruta congelada una gran oportunidad, porque las industrias fabricantes en México tienen problemas de abastecimiento de mate-

ria prima en determinadas épocas del año.

En sectores de cuero y calzado³⁷, en calzado, el mercado mexicano es muy amplio y accesible al producto importado, pero se requieren esfuerzos y constancia por la idiosincrasia de los compradores, la competencia agresiva y el contrabando. Una estrategia de entrada puede ser vincularse con almacenes que tienen pocos puntos de venta, porque exigen bajos volúmenes y buscan productos nuevos para posicionarse en el mercado. Para Colombia, la oportunidad está en agrupar a varios productores con una marca. En cueros y sus productos, la ventaja para los exportadores de Colombia y la Región está en el déficit de la producción mexicana para atender el mercado y en la orientación de las exportaciones de pieles de Estados Unidos para el mercado asiático. Así mismo, la marcada estacionalidad de la moda, el ingreso de marcas internacionales y el tamaño del mercado son indicadores para tener en cuenta en el diseño de una estrategia exportadora a ese mercado.

En el sector de confecciones³⁸, México tiene ventajas para los exportadores colombianos, porque el sector se encuentra rezagado en ese país y el producto colombiano tiene reconocimiento. Entre las estrategias de entrada sugeridas por el estudio pueden contemplarse: fabricar para marcas ya posicionadas, posicionar una marca y/o vender franquicias. En productos de lencería³⁹, la venta a través de grandes firmas es una oportunidad para los exportadores colombianos, que a su vez tienen la ventaja de no pagar aranceles en esta clase de productos por el Acuerdo del G-3.

En prendas de seguridad⁴⁰, la proveduría es poco organizada; sin embargo, las grandes empresas, las empresas

35. Esta parte del trabajo es una síntesis de los estudios sectoriales de mercado con México realizados por Proexport en el 2004.

36. Véanse Proexport (2004). Estudio de mercado - México: aceites y grasas. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto. Proexport (2004). Estudio de mercado café gourmet y orgánico en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto. Proexport (2004). Estudio de mercado de jugos en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.

37. Véanse Proexport (2004). Estudio de mercado calzado en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto. Proexport (2004). Estudio de mercado de cuero y sus productos en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.

38. Proexport (2004). Estudio de mercado de confecciones en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.

39. Proexport (2004). Estudio de mercado de lencería en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.

40. Proexport (2004). Estudio de mercado de prendas de seguridad en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.



multinacionales y las pequeñas y medianas constituyen un mercado importante para el proveedor colombiano. En el estudio se recomienda la penetración inicial del mercado con productos que cumplan certificaciones, pues las marcas mejor posicionadas cuentan con certificaciones ISO.

El sector de muebles⁴¹ es abierto y permanentemente se encuentran nuevas marcas de diferentes países. Los productos que pueden lograr un posicionamiento más rápido pueden ser los que responden a las necesidades básicas y aportan valor agregado con diseños, materiales o acabados novedosos.

Los sectores de la industria metalmeccánica como el de artículos de mesa y cocina⁴² son favorables para los exportadores colombianos: tienen cero arancel; menores tiempos de despacho y de entrega frente a proveedores importantes como China y la Unión Europea. En el mercado de aparatos eléctricos⁴³, las oportunidades están en productos en los que se presentan carencias de estándares de calidad como la línea comercial (bombillos e interruptores) y la línea industrial dirigida a proyectos gubernamentales o institucionales.

El sector de autopartes⁴⁴ dispone en México de un mercado amplio. El estudio identificó el nicho de autopartes destinadas a las refacciones, porque los precios de las piezas originales son altos en México y las autopartes colombianas están en igualdad de condiciones arancelarias frente a Estados Unidos, principal competidor. El canal de distribución recomendado son los grandes importadores-distribuidores.

En el sector de artes gráficas⁴⁵, las oportunidades potenciales se encuentran en libros de temas técnicos, enciclopedias y diccionarios y libros de

texto (secundario y universitario), entre otros. En estos productos la demanda por bienes importados es creciente, se esperan que incorporen nuevos temas (infantiles), los precios suelen ser altos y México abrió más el mercado de estos productos para garantizar un mayor nivel de acceso de la población a la lectura.

Otros sectores estudiados fueron los de joyería, servicios de ingeniería, software, insumos para la construcción y envases y embalajes⁴⁶. En joyería, las oportunidades se encuentran en el nicho de alto poder adquisitivo y joyería con esmeraldas, y en bisutería en artículos que puedan competir con los productores de la China. La estrategia, ubicarse en centros turísticos internacionales. En servicios de ingeniería, la fuente es el Programa Anual de Adquisiciones, Servicios y Obras Públicas. En software para hotelería, México tiene deficiencias en la disponibilidad de capital humano calificado y el tamaño del mercado es muy amplio. En los demás sectores, las oportunidades se encuentran en el tamaño del mercado y la insuficiente capacidad de oferta mexicana para atender las necesidades del mercado.

41. Proexport (2004). Estudio de mercado muebles en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.
42. Proexport (2004). Estudio de mercado artículos de mesa y cocina en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.
43. Proexport (2004). Estudio de mercado aparatos eléctricos en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.
44. Proexport (2004). Estudio de mercado de autopartes en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.
45. Proexport (2004). Estudio de mercadote artes gráficas en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.
46. Véase cada estudio en Proexport (2004). Estudios de mercado en México. Proexport, Bogotá, Colombia. Agosto.

Cuadro 5.1

Bogotá y Cundinamarca

Potencial exportador de la región a México. Exportaciones e importaciones de 2000 a 2004.

En miles de dólares

CAPÍTULO ARANCELARIO	IMPORTACIONES DE MÉXICO	EXPORTACIONES DE LA REGIÓN DIFERENTES A MÉXICO	POTENCIAL DE MERCADO
TOTAL	879.539.728	10.309.873	879.002.704
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	210.745.216	431.904	210.701.902
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	143.697.440	299.735	143.680.794
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	88.586.512	742.285	88.584.239
Materias plásticas y manufacturas	55.067.521	524.512	55.046.576
Combustibles y aceites minerales y sus productos	28.231.863	197.062	28.204.262
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	25.167.919	48.818	25.165.338
Manufactura de fundición, de hierro o acero	22.358.484	238.661	22.348.176
Productos químicos orgánicos	20.474.004	103.610	20.466.603
Fundición, hierro y acero	18.089.081	79.421	18.088.816
Papel, cartón y sus manufacturas	17.236.864	183.601	17.228.720
Caucho y manufacturas	12.680.050	25.258	12.679.668
Aluminio y sus manufacturas	10.828.818	83.053	10.822.591
Productos diversos de las industrias químicas	8.709.082	119.821	8.703.282
Prendas y complementos de vestir, de punto	8.414.739	206.344	8.399.672
Productos farmacéuticos	7.682.188	569.884	7.581.208
Muebles	7.457.937	210.930	7.456.164
Manufacturas diversas de metales comunes	7.296.569	55.280	7.295.942
Cobre y sus manufacturas	7.264.765	37.986	7.264.624
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	6.881.339	166.502	6.866.561
Filamentos sintéticos o artificiales	5.765.984	58.273	5.761.592
Extractos curtientes, pinturas, tintas	5.153.409	77.450	5.153.304
Vidrio y manufacturas	5.103.958	247.955	5.097.664
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	4.770.990	29.499	4.770.297
Pieles y cueros	4.360.299	50.324	4.357.322
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	4.066.443	291.010	4.047.032
Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios	3.864.897	40.124	3.862.341
Perlas finas, piedras y metales preciosos	3.839.168	98.560	3.837.363
Productos editoriales, prensa, textos	3.796.590	388.643	3.679.030
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	3.569.383	34.462	3.568.256
Preparaciones alimenticias diversas	3.206.311	84.137	3.206.144
Tejidos impregnados, recubiertos	3.191.901	88.638	3.190.958
Tejidos de punto	3.161.302	149.811	3.139.939
Tejidos especiales, superficies textiles con pelo	3.120.049	26.500	3.108.989
Grasas y aceites animales o vegetales	2.787.576	91.430	2.767.846
Manufacturas diversas	2.614.105	27.943	2.613.387
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	2.533.824	73.915	2.533.814
Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	2.332.642	13.346	2.332.585
Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	2.184.874	194.450	2.174.010
Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes	2.054.108	108.769	2.048.593
Jabones, ceras artificiales, pastas	2.005.382	37.763	2.004.607

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y estadísticas de COMTRADE.



Cuadro 5.2

Bogotá y Cundinamarca

Sectores Competitivos. Exportaciones e Índice de Ventaja Comparativa Revelada

Valores en dólares 2000 -2004

SECTORES COMPETITIVOS	EXPORTACIONES AL RESTO DEL MUNDO DIFERENTES A MÉXICO	EXPORTACIONES A MÉXICO	EXPORTACIONES TOTALES	PARTICIPACIÓN %*	IVCR**
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas	2,334,907	-	2,334,907	100	18.1
Tejidos de punto	400,433,211	49,070,880	449,504,091	89	16.0
Artículos de pulpa, papel y cartón n.e.p.	124,911,653	167,426	125,079,079	100	15.3
Imprentas, editoriales e industrias conexas	425,661,921	124,595,933	550,257,854	77	9.8
Textiles no clasificados en otra parte	101,668,920	1,228,738	102,897,658	99	9.4
Productos de cuero, excepto calzado	188,724,704	10,609,214	199,333,918	95	6.1
Productos de arcilla para la construcción	112,068,291	5,070,969	117,139,260	96	5.0
Preparación y tejido de pieles	6,726,706	2,411,709	9,138,415	74	4.2
Productos farmacéuticos y medicamentos	585,456,139	100,927,917	686,384,056	85	3.5
Objetos de vidrio y productos de vidrio	229,404,286	6,221,976	235,626,262	97	3.4
Productos plásticos n.e.p.	505,313,417	20,761,269	526,074,686	96	3.2
Jabones, perfumes, cosméticos y otros	214,717,719	19,861,433	234,579,152	92	3.1
Abonos y plaguicidas	69,584,540	5,321,074	74,905,614	93	2.8
Productos minerales no metálicos	74,620,141	444,866	75,065,007	99	2.4
Muebles y accesorios metálicos excepto lámparas	34,014,000	483,728	34,497,728	99	2.2
Objetos de barro, loza y porcelana	52,117,595	217,976	52,335,571	100	2.0
Aceites y grasas vegetales y animales	91,117,992	19,729,670	110,847,662	82	1.8
Productos químicos n.e.p.	203,633,079	896,676	204,529,755	100	1.8
Artículos de madera y de corcho n.e.p.	9,390,344	670,612	10,060,956	93	1.6
Material de transporte n.e.p.	916,653	72,214	988,867	93	1.5
Productos metálicos n.e.p. excepto maquinaria y equipo	166,028,969	9,363,936	175,392,905	95	1.4
Productos alimenticios diversos	91,901,470	172,740	92,074,210	100	1.3
Curtidurías y talleres de acabado	45,255,537	532,267	45,787,804	99	1.3
Explotación de minas de carbón	72,199,281	910,931	73,110,212	99	1.2
Hilado, tejido y acabados de textiles	140,462,149	6,742,541	147,204,690	95	1.1
Fabricación de productos lácteos	59,237,267	-	59,237,267	100	1.0
Total competitivos	4,007,900,891	386,486,695	4,394,387,586	91	
Total general	10,309,873,352	537,023,585	10,846,896,937	95	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE.

* Participación de las exportaciones de la región diferentes a México en las exportaciones totales.

** Índice de Ventaja Comparativa Revelada.



VI. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

México es el cuarto mercado en importancia para las exportaciones de la Región (5,2%), después de Estados Unidos (34%), Venezuela (20%) y Ecuador (11%), y es un mercado dinámico: su economía creció 4,4% en el 2004, y se espera que crezca 3% en el 2005.

El intercambio comercial con México ha sido favorable para la Región: entre el 2000 y 2004 las exportaciones crecieron 12% en promedio anual; sin embargo, registró déficit en la balanza comercial - US\$328 millones en promedio anual) para Bogotá y Cundinamarca. Así mismo, las perspectivas son positivas para la Región, y se espera que las exportaciones alcancen la cifra récord superior a los US\$200 millones en el 2006.

Los productos dinámicos en las importaciones de México han sido: vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización, estaño y manufacturas, demás fibras vegetales, hilados de papel, manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos, abonos, minerales, escorias y cenizas, azúcares y artículos confitería y pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos.

México es el mercado más grande de América Latina, con importaciones del mundo equivalentes a US\$196.810 millones y con alta dependencia del mercado de Estados Unidos; más de la mitad de las exportaciones mexicanas se dirigen a ese mercado. Las exportaciones de la Región participan con el 0,06% en las importaciones de México, por lo cual el mercado de México les ofrece a los productos de la Región

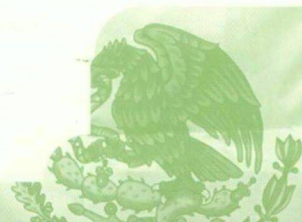
grandes oportunidades para exportar sus bienes y servicios.

La Región tiene 40 sectores con oportunidades para ampliar la oferta exportable a México: aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios, materias plásticas y manufacturas, combustibles y aceites minerales y sus productos, instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, productos químicos orgánicos, papel, cartón y sus manufacturas y caucho y manufacturas, entre otros.

Las condiciones para incrementar la participación de los productos de la Región en el mercado mexicano son favorables, porque:

- a) Actualmente la mayoría de los productos de exportación de Colombia y la Región no pagan aranceles, y se espera que a partir del 2006 las excepciones sean más reducidas, de acuerdo con el cronograma de desgravación establecida en el marco del G-3.
- b) Las importaciones de México son altas en todos los productos en los que la Región tiene producción.
- c) La Región tiene sectores competitivos y con potencial exportador en los mercados internacionales y en el de México.
- c) La infraestructura de transporte disponible en México, y desde las fronteras de Colombia, es adecuada por la frecuencia y la capacidad de manejo de la carga en los principales puertos de llegada.

Por tanto, el reto es consolidar el crecimiento exportador que empezaron a lograr los exportadores de Bogotá y Cundinamarca en el 2005, y aumentar



la participación de las exportaciones de la Región en el mercado mexicano. Para ello se requiere:

- Mejorar la infraestructura vial para reducir los costos de transporte y la oportunidad en la entrega de los pedidos.
- Aumentar la diversificación de la oferta exportable, en productos de la industria que tienen ventajas competitivas. También, en la agricultura y en la agroindustria la Región tiene un potencial que debe desarrollar para exportar a México en productos como frutas, hortalizas y hierbas aromáticas. Ese país compra en productos agrícolas US\$9.525 millones y la Región apenas exporta en esos productos US\$2 millones.
- Asegurar el cumplimiento del programa de desgravación arancelaria establecido en el G-3, y las condiciones de acceso a ese mercado, para que los empresarios y los negocios cuenten con certidumbre sobre la dinámica del intercambio.
- Mejorar la competitividad de las empresas productoras, en el corto plazo, debido a la celebración de acuerdos comerciales de México con otros países. Esta situación tiende a limitar el efecto de los beneficios acordados en el marco del G-3.

47. Actualmente están desarrollándose los procesos de internacionalización dirigidos a las empresas que forman parte de las siguientes cadenas productivas prioritarias para la Región: textil-confección, salud de alta complejidad, biotecnología, cuero y calzado, turismo, educación superior, productos orgánicos, alimentos, metalmecánica y obras de ingeniería civil y la implementación del desarrollo de una labor de sensibilización frente a la Unión Europea y la región Asia-Pacífico.

48. La consultoría fue realizada por la empresa española ECA Global, con la participación de nueve expertos internacionales, en los siguientes temas: producción agrícola, agroindustria, organización de pequeños productores, sistemas de información, logística, distritos de riego, planes de negocios, mercadeo y comercio internacional.

49. CARCE (2005). Boletín, No. 1, CARCE. Bogotá, Colombia, julio.



VII. ACCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ PARA APOYAR EL DESARROLLO EXPORTADOR DE LA REGIÓN.

La CCB tiene como uno de sus propósitos más importantes promover la participación de los empresarios de Bogotá y la Región en los mercados internacionales. Para ello, brinda un apoyo integral que les permite fortalecer su competitividad y productividad y prepararse para enfrentar con éxito los retos y desafíos de la internacionalización económica y, por tanto, las oportunidades que les ofrece el mercado mexicano. La CCB apoya la participación de los empresarios a través de las siguientes acciones:

A. Identificación de oportunidades comerciales para diversificar la oferta exportable de la Región

La CCB promueve entre los empresarios el conocimiento de los acuerdos comerciales, condiciones de acceso y oportunidades para la producción regional⁴⁷. Para ello, la entidad realiza estudios especializados que le permiten desarrollar proyectos para incrementar nuevas exportaciones.

Así mismo, la CCB y el CARCE (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior), han promovido el Megaproyecto Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca⁴⁸ como la estrategia para consolidar un cluster agroindustrial de exportación en la Región, que permita incrementar las exportaciones agroindustriales, integrar al mercado internacional los pequeños, medianos y grandes productores, y otros sectores prestadores de servicios como insumos, informática especializada, transporte, metalmecánica, diseño, servicios financieros, entre otros⁴⁹.

La meta del Megaproyecto es que la Región aumente las exportaciones de US\$50 millones en el 2004 a US\$1.500 millones en el 2015, con productos de valor agregado en frutas, hortalizas y hierbas aromáticas, y generar 165 mil nuevos empleos. Esta meta implica pasar de utilizar 500 hectáreas a 60.000 hectáreas certificadas para exportación: producción orgánica (10%) y el resto en producción limpia, BPA⁵⁰, y la distribución de las ventas: productos procesados (70%) con valor agregado y en productos frescos (30%).

B. Adecuación de la plataforma de infraestructura logística y de servicios

En el marco del CRC (Consejo Regional de Competitividad), la CCB, en asocio con la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación ha participado en la construcción de la Agenda Interna para Bogotá y Cundinamarca⁵¹, y en la identificación de los proyectos y estrategias para la internacionalización de la Región.

La Agenda Interna Regional identifica 38 proyectos que deben adelantarse en la Región para facilitar la actividad productiva y contribuir a disminuir las dificultades que tienen los exportadores para llevar a cabo su actividad. En infraestructura se han identificado los siguientes proyectos: concesión del Aeropuerto Eldorado, operación estratégica Fontibón Aeropuerto Eldorado - Engativá Aeropuerto Guaymaral; Distrito de Riego La Ramada; doble calzada Bogotá - Girardot; Centro Logístico CELTA; Puerto Multimodal de Puerto Salgar - La Dorada; el túnel de la Línea; corredor vial Tobiagrande - Puerto Salgar; ampliación carretera Briceño Sogamoso; navegabilidad del río Magdalena; Plan Maestro de Movilidad Regional.

Respecto a la modernización del Aeropuerto Eldorado, la CCB y la Mesa de Infraestructura y Logística del CARCE han liderado el seguimiento y estudio del proceso de concesión del aeropuerto, el conocimiento de experiencias de América Latina y de Estados Unidos en el manejo de concesiones, y les han presentado a las autoridades nacionales, distritales y departamentales propuestas e iniciativas para asegurar que la concesión incorpore las proyecciones de crecimiento de las exportaciones de la Región.

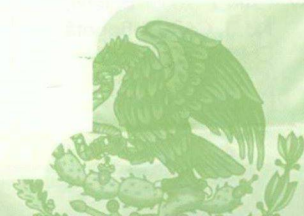
C. Adecuación del entorno institucional a las necesidades competitivas

La CCB, en alianza con las autoridades nacionales, distritales y departamentales, ha liderado acciones para reducir los costos de transacción y facilitar la actividad exportadora. La acción de la entidad se ha orientado a la simplificación de los trámites de comercio exterior. Por ello, la CCB apoyó la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, VUCE. La VUCE es un sistema por medio del cual se permite que los permisos, certificaciones o vistos buenos previos, que exigen las diferentes entidades (intervienen 18) en las operaciones de importaciones y exportaciones, sean realizados vía internet. El sistema garantiza la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes trámites al incorporar la firma digital, y permite, además, el pago electrónico en línea. La VUCE tiene las siguientes ventajas: reduce costos y tiempo en la realización de los trámites de comercio exterior; el empresario puede utilizar el servicio las veinticuatro horas del día y todos los días del año; los empresarios, desde sus oficinas, puedan ver el estado y/o avance de los trámites; y se suprimen las operaciones en papel, a partir de noviembre del 2005.

La CCB también facilita a los empresarios la posibilidad de establecer contac-

50. BPA: buenas prácticas agrícolas.

51. Consejo Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca (2005): Agenda Interna para la productividad y competitividad de la región Bogotá - Cundinamarca. Resumen Ejecutivo. CRC, Bogotá, Colombia.



to directo con funcionarios de primer nivel de las entidades públicas nacionales y distritales, de manera que puedan encontrar solución a sus dificultades. Para ello, creó (2003) los consultorios empresariales, los cuales se desarrollan en conversatorios y sesiones pedagógicas sobre temas identificados como prioritarios con los empresarios: comercio exterior, aduanas, seguridad social, tributarios y empleo. En el 2004 se desarrolló el Segundo Consultorio Empresarial. En este evento se hizo seguimiento a los compromisos adquiridos en el anterior consultorio y se identificaron nuevos problemas.

Con el propósito de dar respuesta inmediata a los problemas identificados en los temas de impuestos, aduanas y comercio exterior, la CCB facilitó la realización de cuatro audiencias con más de 6.000 empresarios y funcionarios de primer nivel de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Adicionalmente, la entidad realiza la veeduría a la creación y funcionamiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y a la implementación del Formulario Único de Comercio de Comercio Exterior, con el objetivo de evaluar el cumplimiento y la eficiencia en su implementación y presentar oportunamente las recomendaciones de los empresarios a las autoridades nacionales.

D. Promoción del conocimiento de las oportunidades y el acceso de los empresarios al comercio exterior

La CCB, para que los empresarios de Bogotá y la región identifiquen oportunidades comerciales con otros países y establezcan contacto directo con potenciales clientes, promueve la participación de los empresarios en misiones al exterior y ruedas de negocios.

Cada misión consiste en un grupo organizado de empresas pertenecientes a un mismo sector que viajan al exterior y establecen contactos comerciales con sus contrapartes de otros países. Entre el 2004 y hasta agosto del 2005, la CCB realizó 26 misiones, a diferentes países. Las ruedas de negocios son eventos realizados en Colombia con empresarios del exterior que quieren establecerse o hacer negocios con empresarios en el país. En el 2004 y hasta agosto del 2005, se realizaron nueve ruedas de negocios con empresarios extranjeros. La entidad desarrolla en forma permanente foros de sensibilización en los que participan representantes de las embajadas y de las oficinas comerciales de otros países.

Para apoyar y facilitar el acceso de los empresarios a los mercados internacionales, la CCB desarrolla el programa de apoyo a la globalización⁵² para preparar a las empresas de la Región frente a este proceso. El empresario puede participar en este programa a través de los siguientes ejes de trabajo: vinculación (información, orientación, y sensibilización sobre el nuevo escenarios de negocios); preparación (preparar y fortalecer integralmente a las empresas), proyección (generar espacios comerciales adecuados y favorables para incrementar las ventas en el exterior) y negociación, mediante actividades, talleres, seminarios, publicaciones y asesorías.

Así mismo, la CCB, para contribuir a mejorar los niveles de conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad, desarrolla en forma permanente estudios e investigaciones sobre el desempeño de las actividades productivas, el mercado laboral, las exportaciones e importaciones de Bogotá y Cundinamarca. En el tema de comercio exterior, publica un informe anual sobre el sector externo y tres Observatorios sobre el comportamiento coyuntural de las exportaciones, para que los empre-

52. CCB (2004) Proyecto de apoyo a la globalización. CCB, Bogotá, Colombia.

sarios identifiquen los principales mercados de destino, los productos más importantes, la composición sectorial de las exportaciones e importaciones y la manera como se percibe la situación económica de las empresas exportadoras.

Con el propósito de posicionar a Bogotá como una región atractiva para la inversión, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la CCB han venido trabajando en la estrategia que permitirá unir esfuerzos entre los sectores público y privado para liderar proyectos de atracción de inversión, promover las exportaciones, promover la imagen internacional de la ciudad y la internacionalización de las empresas de Bogotá.

En desarrollo de estos objetivos, la CCB con el apoyo de la Agencia Multilateral de Garantías para la Inversión, MIGA, del Banco Mundial, elaboró un diagnóstico y un plan detallado de negocio y están realizándose los estudios específicos para la identificación en cinco sectores de las oportunidades existentes para atraer inversión. Así mismo, la Alcaldía ha anunciado que presentará al Concejo Distrital el proyecto para crear la agencia encargada de la promoción de inversiones para la ciudad: "Bogotá Dinámica".

La CCB continuará apoyando a los empresarios y a las autoridades de la Región a través del CARCE, donde la CCB ejerce la Secretaría Técnica, y a través de sus programas institucionales para lograr que se cumplan las metas del Plan Estratégico Exportador de lograr que la Región exporte, en los próximos diez años, US\$10.500 millones.

Anexo

Bogotá y Cundinamarca
Productos con oportunidad comercial en el mercado mexicano.
Partidas arancelarias

MUEBLES	MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO DE PUNTO	PRODUCTOS EDITORIALES, PRENSA, TEXTOS
94029001	39172399	62041399	49019102
94029002	39181001	62042301	49019199
94031099	39232901	62043399	49019903
94033001	39233099	62045399	49019904
94035001	39239099	62046399	49019999
94036099	39241001	62052099	49111003
94052099	39259099	62064099	49111099
94059199	39262001	62089201	
94060001	39262099		
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, DE GRABACIÓN O IMAGEN	CAUCHO Y MANUFACTURAS	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS Y PARTES	MANUFACTURAS DE CUERO, ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS
85094001	40111001	84145901	42021101
85164001	40112001	84183004	42022101
85243101	40151999	84185099	42023101
85249101	40159001	84212301	42031099
85365001	40159002	84501901	42033099
85369099	40159003	84859003	
85443002	40159099		
MANUFACTURA DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	CALZADO, BOTINES, ARTÍCULOS ANÁLOGOS Y PARTES	PREPARACIONES DE LEGUMBRES U HORTALIZAS, FRUTOS, OTRAS
73083099	15111001	64019201	20091101
73089099	15119099	64019299	20098001
73239399	15162001	64039903	20099099
73239403	15171001	64039904	
73239999			
PRODUCTOS CERÁMICOS	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, CICLOS, PARTES Y ACCESORIOS	DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS	PAPEL, CARTÓN Y SUS MANUFACTURAS
69089001	87085002	63013001	48191001
69120001	87087099	63022101	48192099
69720001	87088002	63026001	48219099
VIDRIO Y MANUFACTURAS	PERLAS FINAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO, CEMENTO, MICA Y ANÁLOGAS	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO
70132999	71131999	68131099	72104999
70133904	71171999	68139099	
70139999			
PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA Y PARTES	PIELES Y CUEROS	
61089101	65061001	41079999	

Fuente: Cálculos Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en datos del DANE y Proexport. Estudios de mercado a México.
Nota: las partidas arancelarias corresponden al arancel mexicano.

Mayores informes

www.ccb.org.co/investigaciones
Línea de Respuesta Inmediata 3830330

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios3@ccb.org.co
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones
Teléfono: 5941000, extensiones 1654 y 2771.

■ **Sede y Centro
Empresarial Salitre**
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

■ **Centro Internacional
de Negocios**
Carrera 40 22C-67
PBX: 3445499

■ **Sede Chapinero**
Carrera 13 52-30
Teléfonos: 2114085 -
3491590

■ **Sede Fusagasugá**
Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1)8671515

■ **Sede Paloquemao**
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

■ **Sede Zipaquirá**
Calle 4 9-74
PBX: (1) 8523150 -
(1) 8523821

■ **Sede y Centro
Empresarial Cedritos**
Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

■ **Sede Cazucá**
Autopista Sur 12-92
PBX: 7801010

■ **Sede Centro**
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 5600280 -
3410989

■ **Sede Norte**
Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

■ **Sede Restrepo**
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114



Por nuestra sociedad